



Wir sind attraktiv für die Generation Y

In nahezu jeder Reportage über die Generation Y kann man es nachlesen: Entscheidend für die Auswahl eines Arbeitsplatzes ist heute nicht mehr die Höhe des Gehalts, sondern es sind Kriterien wie Innovationsstärke, Dynamik, Freiräume zur eigenen beruflichen Entwicklung und eine gesunde Work-Life-Balance. Ein hoher Anspruch. Gefordert ist ein starkes Employer Branding im harten Wettbewerb um junge Nachwuchskräfte.

Als Fachmedienhäuser müssen wir unser Licht nicht unter den Scheffel stellen: Kaum eine Sparte in der Medienindustrie hat die Notwendigkeit der digitalen Transformation so früh erkannt wie die Fachinformation. Wir haben viel investiert, in Geschäftsmodelle, Marken und Medienkanäle, und so laufend attraktive Arbeitsplätze geschaffen, die viele der gewünschten Kriterien erfüllen.

Als Interessenvertretung fördern und vernetzen wir den Nachwuchs über unsere Young Professionals Media Academy (YPMA) – eine wichtige Maßnahme, um leistungsstarke und kreative Führungskräfte an unsere Branche zu binden.

Wir bieten in unseren Medienhäusern jungen Menschen attraktive Arbeitsplätze – lassen Sie uns dies gemeinsam offensiv und selbstbewusst vertreten und damit gleichzeitig auch am Glamourfaktor unserer Branche arbeiten.



Claudia Michalski

Ihre Claudia Michalski



Stefan Rühling über die Deutsche Fachpresse

Seite 6



Alexander Wilke über Fachmedien in der Unternehmenskommunikation

Seite 20

04 **DEUTSCHE FACHPRESSE AKTUELL**

04 Serie „Nachgehakt“: Workflowbasierte Lösungen

06 „Die deutsche Fachpresse befindet sich auf einer großen Reise der Transformation“:
Ein Gespräch mit Fachpresse-Sprecher Stefan Rühling

11 Die Deutsche Fachpresse auf der Frankfurter Buchmesse 2014



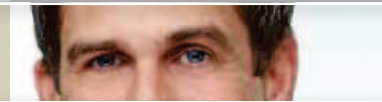
18 **INTERESSENVERTRETUNG AKTUELL**

18 Elektronische Dienstleistungen: Neue Umsatzsteuerregelung ab 2015.
Ein Beitrag von Erwin Herzing



20 **IM GESPRÄCH**

20 „Fachmedien sind für uns in erster Linie ein Weg zum Kunden“: Ein Gespräch mit
Alexander Wilke über die Bedeutung von Fachmedien in der Unternehmenskommunikation



22 **GASTBEITRAG**

22 Inhaltliche Kompetenz auch durch Veranstaltungen sichtbar machen. Ein Gastbeitrag
von Uta-Dorothe Hart und Petra Ziegler



24 Fachzeitschriftenverlage haben im E-Book-Business gegenüber Buchverlagen einige
Vorteile. Ein Gastbeitrag von Steffen Meier

26 **IM GESPRÄCH**

26 „Unsere Lösung unterstützt Verlage dabei, ihr eigenes digitales Angebot zu machen“:
Ein Gespräch mit Marc Reemers über SilkCodeApps



27 „Der Trend geht vom Besitzen zum Leihen von Gütern“: Ein Gespräch mit Frank Großklaus
über Readfy

28 **MARKT UND MEDIEN**

30 Neue Reichweitenstudien

31 Neue Fachmedien für Juristen, Urologen, Steuerberater, Landwirte und Entscheider
verschiedener anderer Branchen

35 Neue Apps, neue Portale, neue Services



40 **LEUTE**

42 **BRANCHENWISSEN**

43 **WIR ÜBER UNS**

44 **TERMINE DER DEUTSCHEN FACHPRESSE**