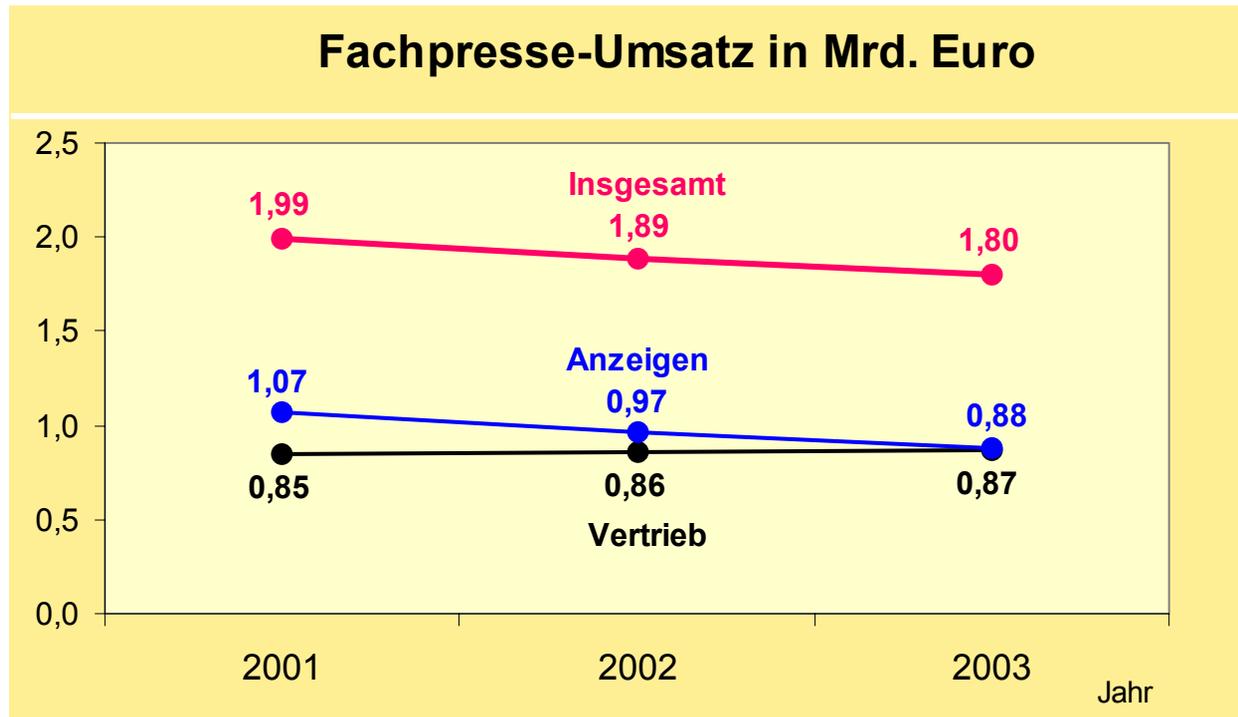


# Fachpresse-Statistik 2003

*Methodisches Vorgehen:* Die Fachpresse-Statistik beruht auf einer schriftlichen Mitgliederbefragung der Deutschen Fachpresse im Zeitraum von Januar bis März 2004 anhand eines standardisierten Fragebogens. Auf Basis der verwertbaren Antworten wurde vom Institut Bellgardt + Behr (Frankfurt am Main) eine Hochrechnung vorgenommen. Die Anonymität der Teilnehmer ist durch Einsendung an ein Notariat gewährleistet.



Der Fachpresse-Umsatz ist in 2003 weiter rückläufig. Während die Anzeigenerlöse wie im Vorjahr erneut sinken, erweisen sich die Vertriebs Erlöse als stabil. Vertriebs- und Anzeigengeschäft haben in 2003 in etwa die gleiche Bedeutung für den gesamten Fachpresse-Umsatz.

Der Fachzeitschriftenumsatz des mittleren Verlages (Median) beträgt ca. 5,1 Mio. Euro.

## Fachpresse-Umsatz in Mrd. Euro

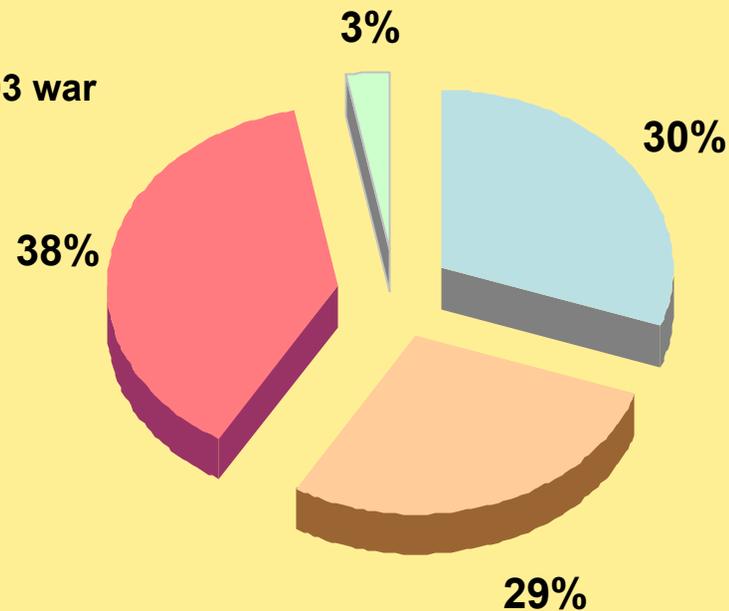
Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Gesamt	1,99	1,89	1,80	-4,8%
<i>davon:</i>				
Anzeigen	1,07	0,97	0,88	-9,2%
Vertrieb	0,85	0,86	0,87	+0,2%
Sonstige Umsätze	0,07	0,04	0,05	+52,4%

Der Fachpresse-Umsatz ist in 2003, ähnlich wie im Vorjahr, um knapp 5% auf 1,80 Mrd. Euro gesunken. Verantwortlich dafür sind v.a. die um 9,2% gesunkenen Anzeigenerlöse. Trotz des noch geringen Niveaus schlägt die dynamische Entwicklung der sonstigen Umsätze bereits mit 1,0 Prozentpunkten auf die gesamte Veränderungsrate durch.

## Jahresergebnis 2003

### Das Jahresergebnis 2003 war für Fachverlage

- besser als 2002
- in etwa wie 2002
- schlechter als 2002
- mit 2002 nicht vergleichbar



Die Entwicklung des Jahresergebnisses wird in 2003 etwas günstiger eingeschätzt als im Vorjahr: Während in 2002 noch 55% eine Verschlechterung des Jahresergebnisses angeben, sehen dies für 2003 nur noch 38%.

## Titelanzahl

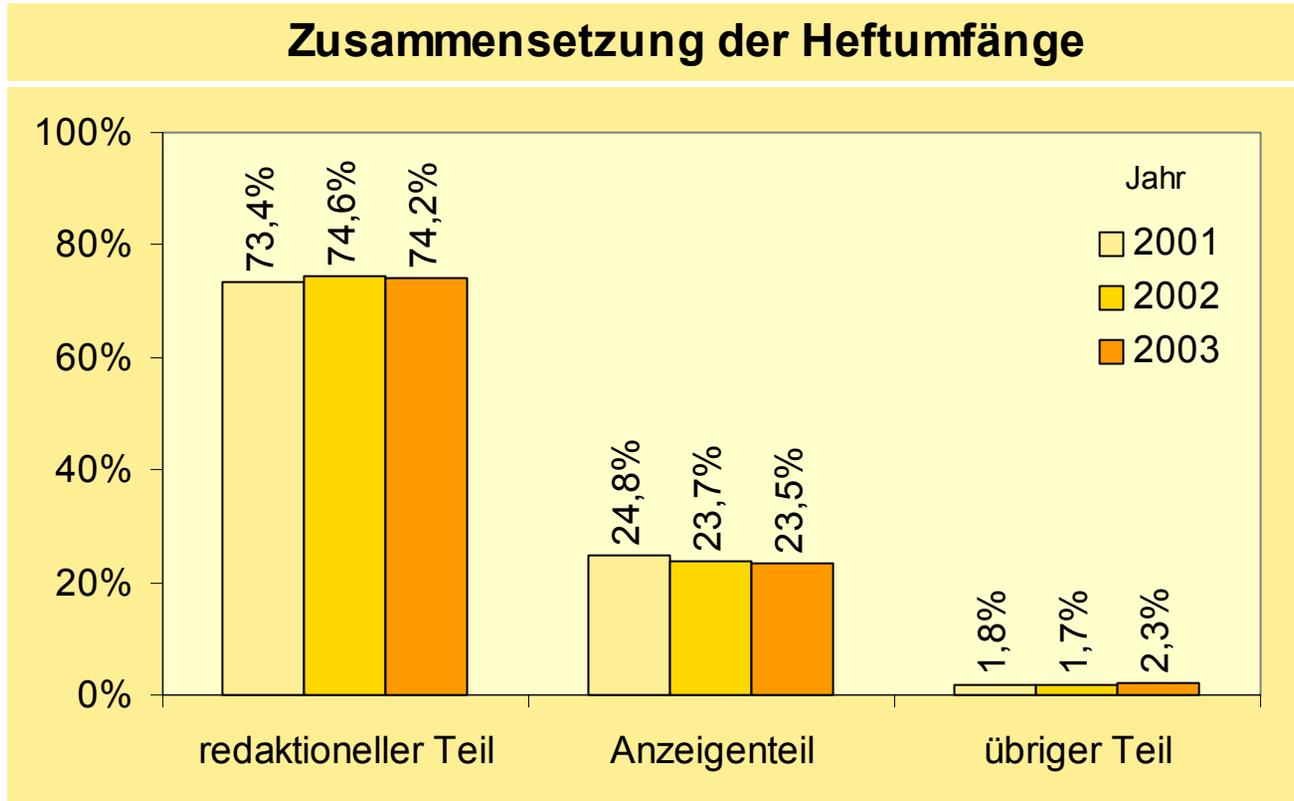
Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Gesamt	3.646	3.563	3.623	+1,7%
<i>davon:</i>				
neu eingeführt	117	84	210	+150,0%
relaunched	138	217	294	+35,3%

## Titeleinstellungen

	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Eingestellte Titel	109	167	150	-10,3%

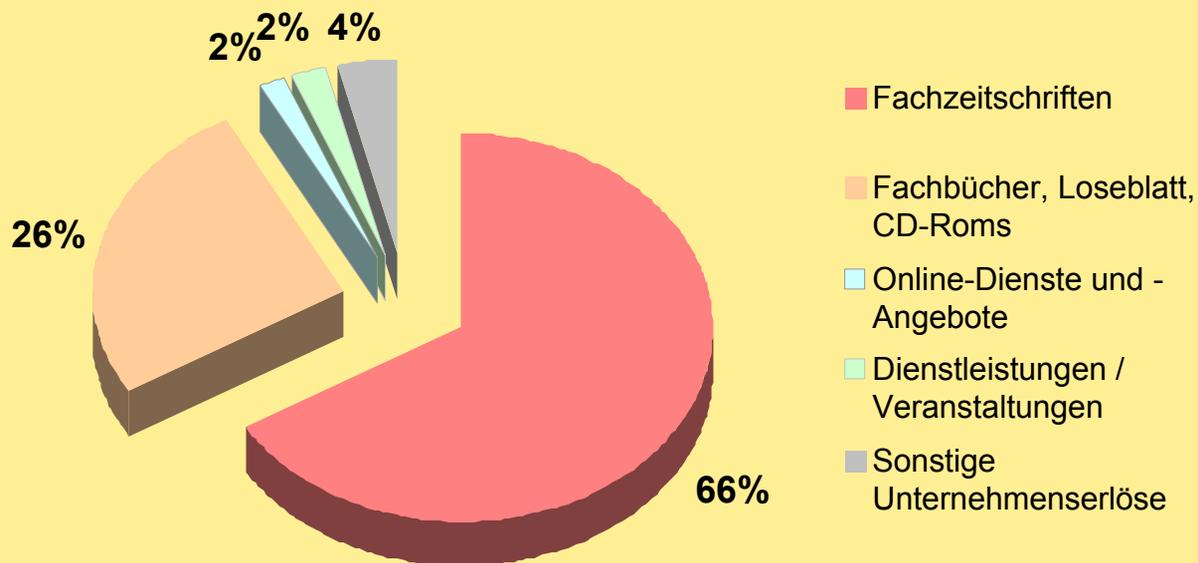
## Jahresauflage in Mio. Exemplaren

Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Verbreitete Auflage	476	464	441	-5,0%
<i>davon verkauft</i>	54%	54%	55%	



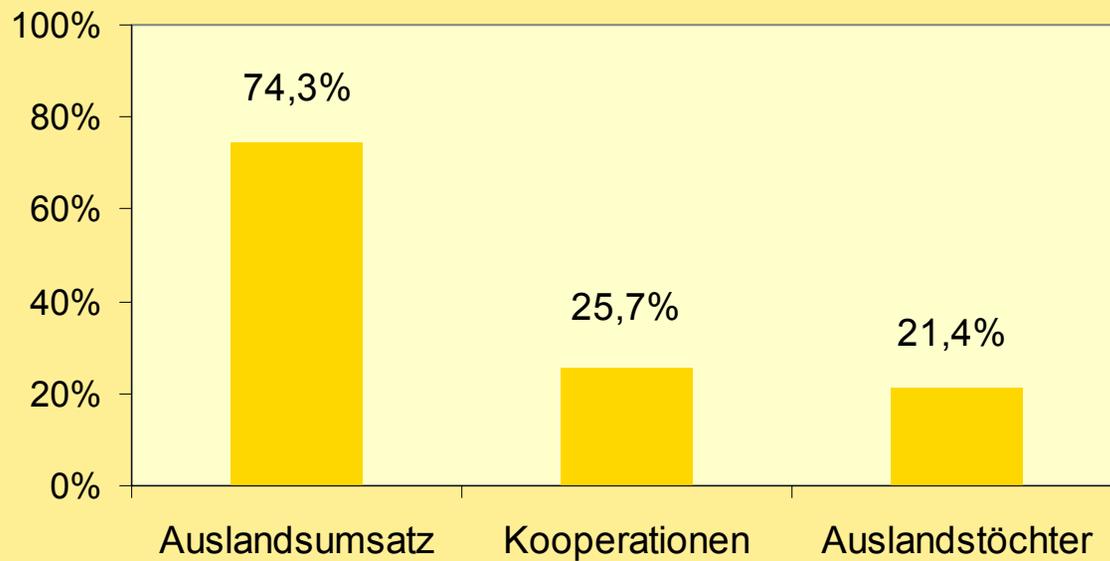
Die Heftumfänge haben in 2003 einen leichten Rückgang um 0,4% erfahren.  
Die Zusammensetzung der Heftumfänge hat sich in den letzten Jahren kaum verändert.

## Umsatzstruktur der Unternehmen im Jahr 2003



Wie im Vorjahr werden rund zwei Drittel des gesamten Umsatzes mit Fachzeitschriften gemacht. Leicht gestiegen ist der Anteil von Fachbüchern, Loseblättern und CD-Roms.

## Auslandsaktivitäten der Fachverlage



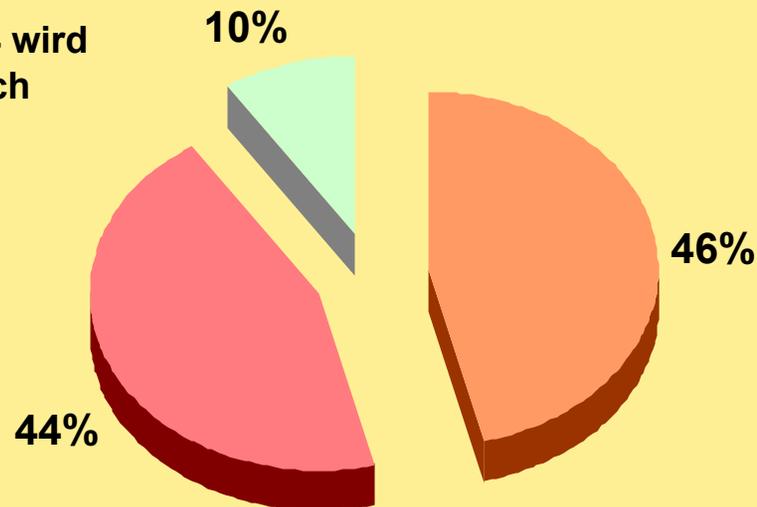
## Prognose für das Jahr 2004

Das Jahresergebnis 2004 wird für Fachverlage vermutlich

■ besser als 2003

■ in etwa wie 2003

■ schlechter als 2003



Im Vergleich zur letzten Fachpresse-Statistik haben sich die Erwartungen für die Zukunft merklich gebessert: Fast die Hälfte der Verlage (46%) erwartet eine Verbesserung des Jahresergebnisses 2004 (Vorjahr nur 25%). Nur noch jeder zehnte Verlag geht von einer Verschlechterung aus (Vorjahr 32%).