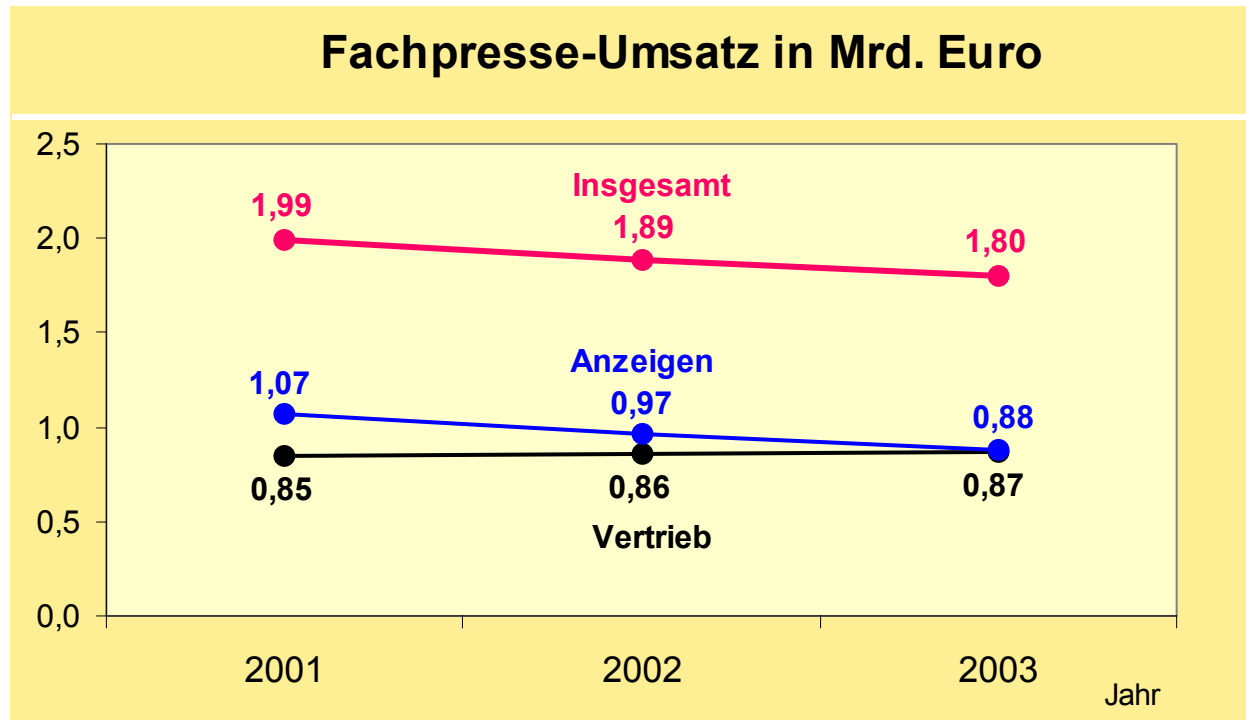


Fachpresse-Statistik 2003

Methodisches Vorgehen: Die Fachpresse-Statistik beruht auf einer schriftlichen Mitgliederbefragung der Deutschen Fachpresse im Zeitraum von Januar bis März 2004 anhand eines standardisierten Fragebogens. Auf Basis der verwertbaren Antworten wurde vom Institut Bellgardt + Behr (Frankfurt am Main) eine Hochrechnung vorgenommen. Die Anonymität der Teilnehmer ist durch Einsendung an ein Notariat gewährleistet.



Der Fachpresse-Umsatz ist in 2003 weiter rückläufig. Während die Anzeigenerlöse wie im Vorjahr erneut sinken, erweisen sich die Vertriebs Erlöse als stabil. Vertriebs- und Anzeigengeschäft haben in 2003 in etwa die gleiche Bedeutung für den gesamten Fachpresse-Umsatz.

Der Fachzeitschriftenumsatz des mittleren Verlages (Median) beträgt ca. 5,1 Mio. Euro.

Fachpresse-Umsatz in Mrd. Euro

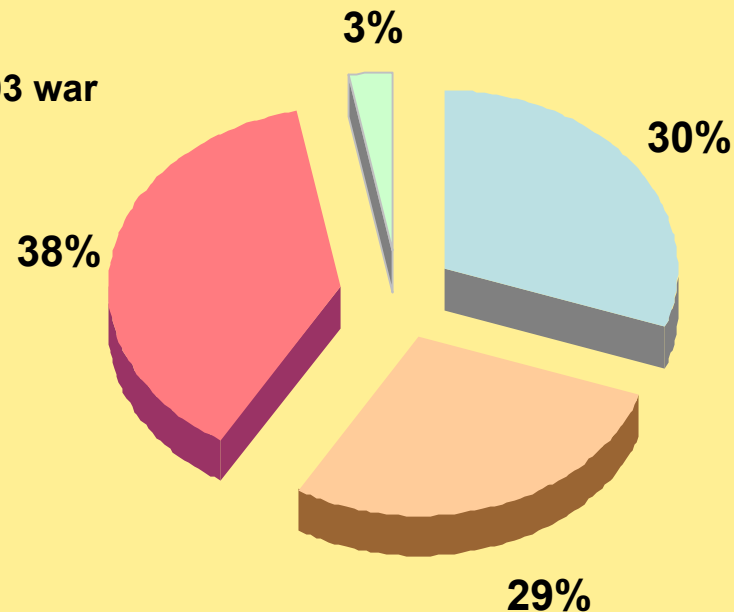
Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Gesamt	1,99	1,89	1,80	-4,8%
<i>davon:</i>				
Anzeigen	1,07	0,97	0,88	-9,2%
Vertrieb	0,85	0,86	0,87	+0,2%
Sonstige Umsätze	0,07	0,04	0,05	+52,4%

Der Fachpresse-Umsatz ist in 2003, ähnlich wie im Vorjahr, um knapp 5% auf 1,80 Mrd. Euro gesunken. Verantwortlich dafür sind v.a. die um 9,2% gesunkenen Anzeigenerlöse. Trotz des noch geringen Niveaus schlägt die dynamische Entwicklung der sonstigen Umsätze bereits mit 1,0 Prozentpunkten auf die gesamte Veränderungsrate durch.

Jahresergebnis 2003

Das Jahresergebnis 2003 war für Fachverlage

- besser als 2002
- in etwa wie 2002
- schlechter als 2002
- mit 2002 nicht vergleichbar



Die Entwicklung des Jahresergebnisses wird in 2003 etwas günstiger eingeschätzt als im Vorjahr: Während in 2002 noch 55% eine Verschlechterung des Jahresergebnisses angeben, sehen dies für 2003 nur noch 38%.

Titelanzahl

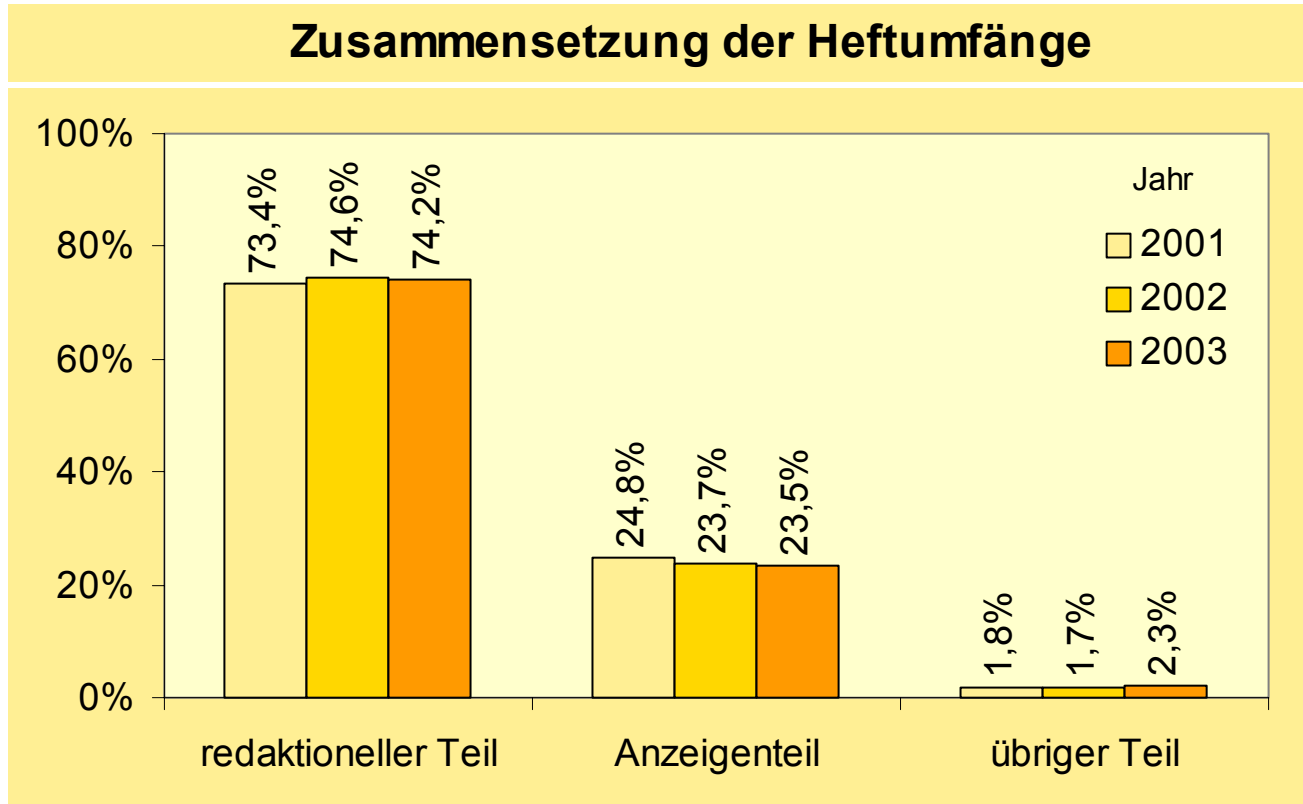
Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Gesamt	3.646	3.563	3.623	+1,7%
<i>davon:</i>				
neu eingeführt	117	84	210	+150,0%
relaunched	138	217	294	+35,3%

Titeleinstellungen

	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Eingestellte Titel	109	167	150	-10,3%

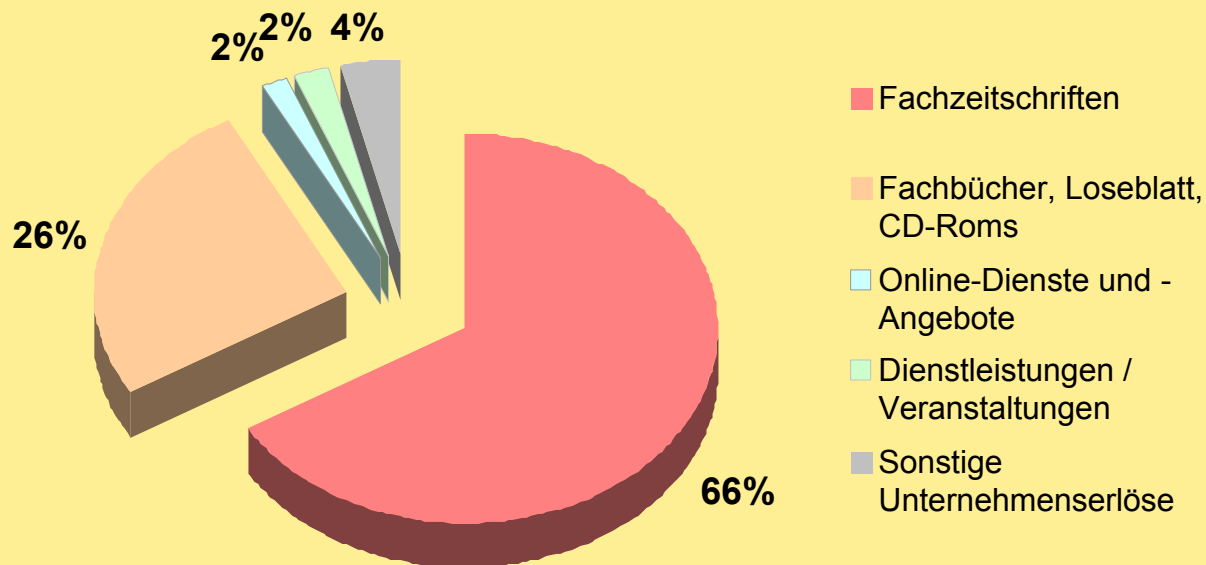
Jahresauflage in Mio. Exemplaren

Jahr	2001	2002	2003	Veränderung 2003/2002
Verbreitete Auflage	476	464	441	-5,0%
<i>davon verkauft</i>	54%	54%	55%	



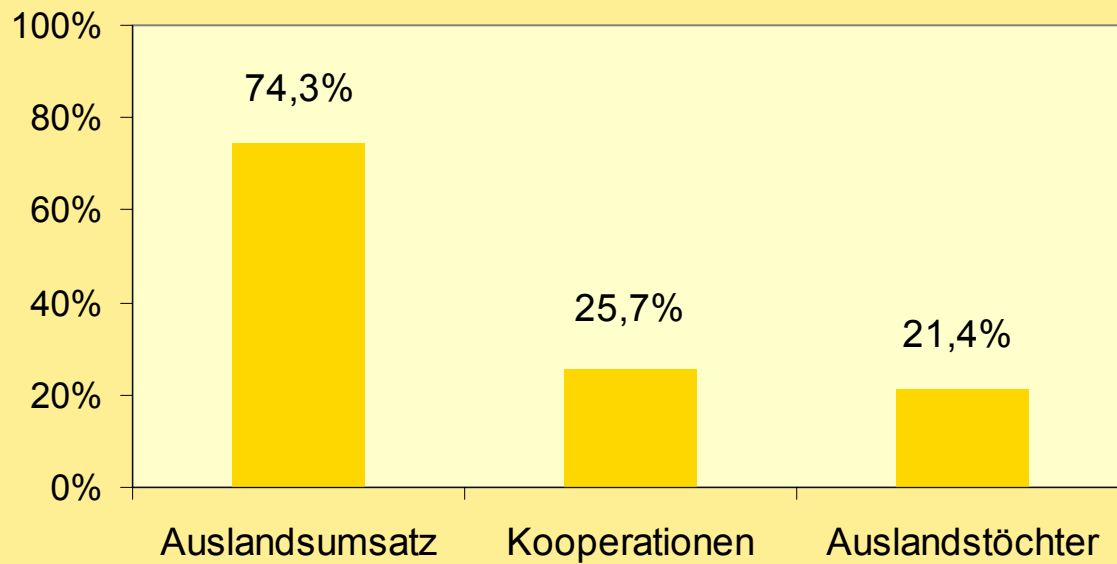
Die Heftumfänge haben in 2003 einen leichten Rückgang um 0,4% erfahren.
Die Zusammensetzung der Heftumfänge hat sich in den letzten Jahren kaum verändert.

Umsatzstruktur der Unternehmen im Jahr 2003



Wie im Vorjahr werden rund zwei Drittel des gesamten Umsatzes mit Fachzeitschriften gemacht. Leicht gestiegen ist der Anteil von Fachbüchern, Loseblättern und CD-Roms.

Auslandsaktivitäten der Fachverlage



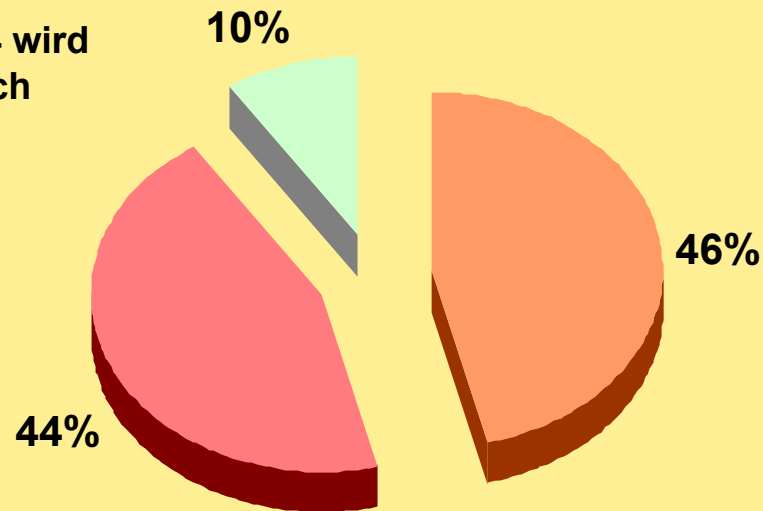
Prognose für das Jahr 2004

Das Jahresergebnis 2004 wird
für Fachverlage vermutlich

■ besser als 2003

■ in etwa wie 2003

■ schlechter als 2003



Im Vergleich zur letzten Fachpresse-Statistik haben sich die Erwartungen für die Zukunft merklich gebessert: Fast die Hälfte der Verlage (46%) erwartet eine Verbesserung des Jahresergebnisses 2004 (Vorjahr nur 25%). Nur noch jeder zehnte Verlag geht von einer Verschlechterung aus (Vorjahr 32%).