

2024

# YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

» Erfrischende Einblicke, reger Austausch und eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten – zusammengefasst ist die YPMA ein einzigartiges Format für die jüngste Generation der Deutschen Fachpresse. «

Thilo Conrad, Haymarket Media,  
Online Manager Social,  
Teilnehmer 2022

Tag	10.30 bis 11.30 Uhr	12.00 bis 12.45 Uhr	12.45 bis 13.45 Uhr	14.45 bis 15.30 Uhr	15.30 bis 16.15 Uhr	16.45 bis 18.30 Uhr	19.00 Uhr
<b>TAG 1</b> Dienstag, 23. Januar 2024 <b>Kennenlernen, B2B-Marke, Fachmedienstrategien, Disruption</b>	<b>Begrüßung und Speed-Networking</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus fankfurt	<b>Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick</b> Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	<b>Wie muss heutzutage eine B2B-Marke kommunizieren, um Aufmerksamkeit zu erzielen?</b> Tim Bögelein, CEO und Gesellschafter, RTS Rieger Team	<b>Digitalisierung als Unternehmensziel – die strategische Ausrichtung von Wolters Kluwer</b> Stephanie Walter, Geschäftsführerin, Wolters Kluwer Deutschland	<b>Strategische Ausrichtung der F.A.Z. BUSINESS MEDIA GmbH</b> Hannes Ludwig, Geschäftsführer, F.A.Z. BUSINESS MEDIA	<b>WORKSHOP Disrupt your own Business – KI-Edition</b> Florian Höltje, Lotse, Digital Mindset	<b>Abendveranstaltung und Networking</b> Lounge im Haus des Buches
<b>TAG 2</b> Mittwoch, 24. Januar 2024 <b>KI-Tools und KI-Anwendung, Corporate Influencer, Business Development</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>GPT: Schreibe mir ein wissenschaftliches Buch. Die transformative Kraft von GPT</b> Andreas Funk, Managing Director, Springer Fachmedien	<b>Was können KI-Tools jetzt? Chancen und Herausforderungen in der Medienwelt</b> Jonathan Kemper, Freier Technikjournalist, THE DECODER	<b>Corporate Influencing – wie geht das eigentlich?</b> Magnus Folten, Agency Lead, @9:16 by WeCreate	<b>WORKSHOP Einsatz neuer Technologien, wie KI, in Medienunternehmen</b> Ole Troitzsch, Junior Sales Consultant, knk Group Henrik Esders, Junior Sales Consultant, knk Customer Engagement	<b>Erfahrungen und Innovationen bei der digitalen Produktentwicklung in der Thieme Group</b> Carolin Tetzner, Business Development Manager, Thieme Media & CDC, Thieme Group	<b>Abendessen</b> Apfelweingaststätte Dauth-Schneider
<b>TAG 3</b> Donnerstag, 25. Januar 2024 <b>Fachjournalismus, Workflow-Lösungen, Podcasts, Events, Start-Up-Medienhaus</b>	<b>Welcome Back</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus frankfurt	<b>Fachkräftemangel, Digitalisierung und KI - Herausforderungen im fachjournalistischen Redaktionsalltag</b> Holger Schmidt, Chef vom Dienst Prävention Aktuell, Universum Verlag	<b>eGovPraxis Expertenlösungen – mit Workflow-Lösungen dem Fachkräfte-Mangel begegnen</b> Franz Schlickum, Senior Produktmanager Public Digital, Geschäftsbereich Legal & Regulatory, Wolters Kluwer Deutschland	<b>WORKSHOP Start-up: Wie bauen wir ein Medienhaus für die Zukunft?</b> Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Community-building	<b>Erfolgreiche Audioformate im Fachjournalismus – Der Podcast L'Immo für die Immobilienwirtschaft</b> Iris Jachertz, Chefredakteurin DW Die Wohnungswirtschaft, Haufe Group	<b>Analog, digital, hybrid – Learnings aus dem Veranstaltungsbereich</b> Annette Rompel, Chefredakteurin, Podcast-Host, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft	<b>Abschlussrunde und Resümee</b> Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse

Änderungen vorbehalten

www.deutsche-fachpresse.de/ypma

