

**JETZT
anmelden!**

2017

Young Professionals' Media Academy

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

2. bis 4. Februar 2017 | mediacampus frankfurt

DEUTSCHE

FACHPRESSE

In Kooperation mit:

 mediacampus
frankfurt

 Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss



»Die YPMA hat mir vor allem zwei Dinge klar gemacht: 1. Wir arbeiten in der coolsten Branche der Welt!
2. Wer den Mut und die Kreativität besitzt, die digitale Business-Transformation als Chance zu sehen und Fachmedien neu zu denken, dem sind im Grunde keine Grenzen gesetzt.
Alles ist möglich!«

Dr. Gesine Herzberger
Vogel Business Media,
Teilnehmerin 2016



»YPMA lohnt sich! Geballtes Fachwissen aus der Branche, guter Einstieg, um ein eigenes Netzwerk aufzubauen, ein toller Campus und ein überraschender Blick über Frankfurt. Prädikat: Sehr empfehlenswert.«

Robert Reisch
Alfons W. Gentner Verlag,
Teilnehmer 2014

1 **Besser werden**
für die nächsten Schritte im Beruf

2 **Alles aus einer Hand**
Kompaktes Fachmedien-Know-how

3 **Medienmacher live erleben**
und von ihnen lernen

4 **Berufliche Erfahrungen**
miteinander teilen

5 **Persönliche Netzwerke aufbauen**
für heute und morgen

Die Young Professionals' Media Academy

DABEI SEIN

Jetzt anmelden und dabei sein!



Stefan Rühling,
Sprecher
Deutsche Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse hat in diesem Jahr erstmals eine Studie zum deutschen B2B-Medien- und Informationsmarkt vorgelegt. Die Studie vermittelt mit ihren sechs Marktsegmenten mit einem Umsatzvolumen von insgesamt 28,3 Milliarden Euro ein neues Verständnis für den B2B-Markt und lenkt den Blick von Fachmedienhäusern auf neue Handlungsoptionen und Chancen.

Fachmedienhäuser agieren heute in einer Welt konvergierender Geschäftsfelder und sehen sich auch mit neuen Marktteilnehmern konfrontiert. Erfreulich ist, dass wir bereits in vielen der definierten Segmente Erfolge aufweisen. Wir Fachmedienanbieter wollen und können den B2B-Markt in all seinen Ausprägungen auch in Zukunft maßgeblich mitgestalten.

Um diese Herausforderungen erfolgreich zu meistern, brauchen wir hervorragend qualifizierte Mitarbeiter, die über den Tellerrand schauen, wie Entrepreneure denken und bestens vernetzt sind. Genau das bieten wir unseren Mitgliedsverlagen mit dem einzigartigen Programm der Young Professionals' Media Academy (YPMA). Erstklassige Referenten aus der Praxis, intensive Gespräche und Austausch auf Augenhöhe, das sind die Elemente der YPMA. Rund 100 Teilnehmer in den vergangenen fünf Jahren stehen für den Erfolg dieses Formats.

Melden Sie sich jetzt für das Intensivtraining an und werden Sie Mitglied in unserem Alumni-Netzwerk! Wir freuen uns auf Ihr Kommen und begrüßen Sie bei der YPMA der Deutschen Fachpresse – Ihrem B2B-Netzwerk.



Bernd Adam,
Geschäftsführer
Deutsche Fachpresse

Ihr Trainingsprogramm

Das erwartet Sie: Kompaktes Medienwissen einer ganzen Branche.

Tag 1

DONNERSTAG, 2. FEBRUAR 2017

Märkte & Strategien | Die eigene Branche und ihre Nachbardisziplinen zu kennen, ist grundlegend für jede unternehmerische Entscheidung. Ein Überblick über die unterschiedlichen Akteure in der B2B-Kommunikation und ihre individuellen Strategien

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Begrüßung

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

Speed Dating

Judith Hoffmann, mediacampus

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Status Quo B2B-Werbung und -Werbemarkt

Gunnar Schnarchendorff, wob AG

Wozu Fachmedien? Marketing eines mittelständischen B2B-Marktführers

Rainer Schopp, Uhlmann Pac-Systeme

Tag 2

FREITAG, 3. FEBRUAR 2017

Geschäftsfelder & Innovationen | Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte und Prozesse

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services

Oliver Detje, DVV Media Group

Das B2B-Veranstaltungsgeschäft im Fachmedienhaus

Simone Isgen, Handelsblatt Fachmedien

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Nur in Produkten zu denken reicht nicht mehr

Gerrit Klein, Ebner Verlag

Bewegtbilder – Warum Webvideos die Zukunft sind

Bernd Meidel, Vogel Business Media

Tag 3

SAMSTAG, 4. FEBRUAR 2017

Management & Marketing | Verlage erfolgreich steuern, heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Strategien, Sales, digitales Marketing und Crossmedia-Lösungen

9.00 Uhr - 11.00 Uhr

Von der Fachredaktion zum Content Hub – Die künftige Rolle eines Fachverlags

Dominik Baur-Callwey, Callwey Verlag

Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte

Dr. Niels Peter Thomas, Springer Nature

11.30 Uhr - 13.30 Uhr

Programmatic – Demandgen – Content Marketing: Die Vermarktungsstrategie von IDG

Sebastian Woerle, IDG Business

Marketing Automation im Zusammenspiel von Marketing und Media Sales

Christian Schmitt, Haufe-Lexware

14.00 Uhr - 16.00 Uhr**Qualität und Kundennähe als Schlüssel zum Erfolg**

Hermann Bimberg, Landwirtschaftsverlag

Vom Fachverlag zur Plattform für Geschäftsanbahnung

Kilian Müller, publish-industry Verlag

16.30 Uhr - 18.30 Uhr**Gründer Best Practice: Neues Denken in Netzwerken am Beispiel von Mendeley**

Jan Reichelt, Mendeley

Corporate Branding als Erfolgsfaktor

Brita Westerholz, dfv Mediengruppe

ab 19.00 Uhr**Gemeinsames Abendessen auf dem mediacampus****14.00 Uhr - 16.00 Uhr****Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel**

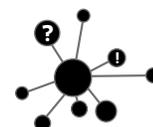
Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht

16.30 Uhr - 18.30 Uhr**Gründer Best Practice: BrainYoo - Mobile Learning Solutions für Fach- und Bildungsverlage**

Patrick Schmidt, BrainYoo

Das Mediacenter – Mehrwerte für Kunden und Verlage

Thomas Dohme, Goethe + Schweitzer

ab 19.00 Uhr**Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Zum Rad“, Frankfurt-Seckbach****13.30 Uhr - 14.00 Uhr****Resümee**

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse



»Die YPMA 2016 hat mit diesem gehaltvollen Forum Raum für Impulse geschaffen, in denen enormes Praxispotenzial steckt – eine Bereicherung für jeden Querdenker, der Ideen jenseits des Tellerrands sucht.«

Anna Piepiorka

S. Karger Verlag für Medizin und Naturwissenschaften GmbH,
Teilnehmerin 2016



»Die YPMA empfehle ich gerne weiter: Eine gut organisierte Veranstaltung mit spannenden Vorträgen. Dazu die großartige Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und sich in kleiner Runde mit Kollegen & Kolleginnen aus der Fachpresse auszutauschen.«

Neele Zimmer

dfv Mediengruppe,
Teilnehmerin 2015

Aus der Branche für die Branche: »Wir geben unser Wissen weiter«

Von diesen Experten aus der Branche
können Sie in der Young Professionals'
Media Academy lernen:

Tag 1



Kilian Müller
Geschäftsführer,
publish-industry Verlag



Jan Reichelt
Co-Founder & President,
Mendeley



Hermann Bimberg
Geschäftsführer,
Landwirtschaftsverlag



Brita Westerholz
Leitung Corporate Marketing
und Unternehmenskommunikation,
dfv Mediengruppe



Bernd Adam
Geschäftsführer,
Deutsche Fachpresse



Rainer Schopp
Marketing Manager,
Uhlmann Pac-Systeme



Gunnar Schnarchendorff
Head of Strategy, Member of the
Management Board, wob AG



MODERATORIN

Judith Hoffmann
Leitung Weiterbildung
und Projekte | Marketing,
mediacampus frankfurt

Tag 2



Dr. Marco Olavarria
Geschäftsführer,
Kirchner + Robrecht
management consultants



Gerrit Klein
Geschäftsführer,
Ebner Verlag



Thomas Dohme
Geschäftsführer,
Goethe + Schweitzer



Oliver Detje
Verlagsleiter
Logistik & Transport,
DVV Media Group



Bernd Meidel
Leiter Operations,
Vogel Business Media



Simone Isgen
Leiterin Vertriebsservice,
Handelsblatt Fachmedien



Patrick Schmidt
Geschäftsführer,
BrainYoo

Tag 3



Dominik Baur-Callwey
Geschäftsführer,
Callwey Verlag



Dr. Niels Peter Thomas
Executive Vice President German
Language Science Publishing, Springer
Nature, Geschäftsführer
Springer Fachmedien Wiesbaden



Sebastian Woerle
Stellvertretender Verlagsleiter
& Gesamtanzeigenleiter,
IDG Business Media

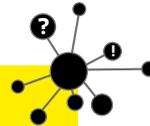


Christian Schmitt
Director Media Sales,
Haufe-Lexware

Gemeinsam lernen, gemeinsam stark sein

Die Young Professionals' Media Academy ist eine Plattform für den Austausch über verschiedene Verlagsbereiche hinweg. Denn: Wer in einem Fachverlag für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, weiß oft zu wenig über die Arbeit der Kollegen im eigenen Unternehmen und in der Branche. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm mit attraktiven Abendveranstaltungen Gelegenheit, sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen:

- **Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk**
- **Gemeinsames Kennenlern-Abendessen am ersten Abend**
- **Gemeinsames Abendessen am zweiten Abend im Seckbacher Restaurant „Zum Rad“**



Früh geknüpfte Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb ermöglicht die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Fachpresse-Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zum **Kongress 2017 am 17. und 18. Mai in Frankfurt** werden dann bereits sechs Academy-Jahrgänge erwartet.



»Die YPMA bietet eine spannende Informations- und Austauschplattform für Fachkräfte aus der Verlagsbranche. Hochkarätige Referenten, ein facettenreiches Programm und reges Networking machen die Academy einzigartig und zu einer tollen Erfahrung!«

Benjamin Hils

Handelsblatt Fachmedien GmbH,
Teilnehmer 2016



»Als Quereinsteiger in die Verlagswelt war das Young Professionals' Programm für mich eine ideale Möglichkeit, ein Grundverständnis für Verlagsprozesse zu erlangen, Impulse für meine Arbeit mitzunehmen und erste Kontakte mit Verlagskollegen zu knüpfen.«

Marie-Lucie Linde

NWB Verlag,
Teilnehmerin 2014



Die Adresse für Weiterbildung: mediacampus frankfurt



Veranstaltungsort

Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

mediacampus frankfurt
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main



Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit der Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.

Bahntickets zum Pauschalpreis

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen und für 99 Euro (zuggebunden und solange der Vorrat reicht) oder zugungebunden für 139 Euro von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main und zurück reisen. Kontakt für Tickets: hoffmann@mediacampus-frankfurt.de



Übernachtung

Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus: Reservierung bitte direkt beim Hotel, Buchungstichwort „Deutsche Fachpresse“.

Einzelzimmer: ab €87 pro Nacht inkl. MwSt. und Frühstück.

www.hotel-amadeus-frankfurt.de

Übernachten auf dem mediacampus frankfurt: www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html

Jetzt anmelden und dabei sein!

Ausgefülltes Anmeldeformular bitte bis zum 20. Januar 2017 an Janine Hölzl senden:
E-Mail hoelzl@deutsche-fachpresse.de oder Fax 030/726298-142

ANMELDUNG ZUR YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

2. – 4. Februar 2017

mediacampus frankfurt

Teilnehmen können ausschließlich MitarbeiterInnen, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet 1.450 Euro zzgl. 19% MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist der 20. Januar 2017. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 20. Januar 2017 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 20. Januar 2017 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

Fachmedien bewegen Märkte – seien Sie dabei!

DURCHFÜHRUNG

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

So erreichen Sie uns

Verein Deutsche Fachpresse
Janine Hölzl
Telefon 030/726298-141
E-Mail hoelzl@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

VERANSTALTER

Die **Deutsche Fachpresse** ist die moderne Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 350 Fachverlagen in Deutschland.
www.deutsche-fachpresse.de



PARTNER

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.
www.mediacampus-frankfurt.de



Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.700 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.
www.boersenverein.de/verlegerausschuss

