

Young Professionals' Media Academy

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

2016

**JETZT
anmelden!**



28. bis 30. Januar 2016 | mediacampus frankfurt

DEUTSCHE

FACHPRESSE

In Kooperation mit:


mediacampus
frankfurt


Börsenverein des
Deutschen Buchhandels
Verleger-Ausschuss



»Die YPMA ermöglicht nicht nur einen Schulterblick bei versierten Branchenexperten, sondern auch einen Austausch auf Augenhöhe über innovative Themen unserer Branche.«

Annika Westera
Beuth Verlag,
Teilnehmerin 2014



»YPMA lohnt sich! Geballtes Fachwissen aus der Branche, Start um eigenes Netzwerk aufzubauen, ein toller Campus und ein überraschender Blick über Frankfurt. Prädikat: Sehr empfehlenswert.«

Robert Reisch
Alfons W. Gentner Verlag,
Teilnehmer 2014

1

Besser werden

für die nächsten Schritte im Beruf

2

Alles aus einer Hand

kompaktes Fachmedien-Know-how

3

Medienmacher live erleben

und von ihnen lernen

4

Berufliche Erfahrungen

miteinander teilen

5

Persönliche Netzwerke aufbauen

für heute und morgen

Die Young Professionals' Media Academy

Jetzt anmelden und dabei sein!

DABEI SEIN



S. Rühling

Stefan Rühling,
Sprecher
Deutsche Fachpresse



B. Adam

Bernd Adam,
Geschäftsführer
Deutsche Fachpresse

Fünf Jahre Young Professionals' Media Academy: Wir feiern ein kleines Jubiläum! Über 80 Teilnehmer haben bis heute mit Begeisterung an unserem Training für Nachwuchskräfte teilgenommen und bilden nun ein großes Alumni-Netzwerk. Sehen Sie in diesem Programm, was unser Training so besonders macht!

Dies ist auch Anlass, unseren zahlreichen Referenten zu danken, die diesen Erfolg erst möglich gemacht haben. Mit ihrem Engagement, mit ihren Vorträgen aus unterschiedlichsten Bereichen und dem Blick hinter die Kulissen machen sie die YPMA zu einem einmaligen Erlebnis.

Training für Nachwuchskräfte in Fachverlagen war noch nie so populär und notwendig wie heute. Neue

Nutzungsgewohnheiten, neue Technologien, neue Produkte und neue Wettbewerber zwingen Fachmedienhäuser, sich immer wieder neu zu erfinden. Hierfür brauchen wir qualifizierte und motivierte Mitarbeiter. Mit dem diesjährigen YPMA-Programm bieten wir Ihnen wieder eine breite Auswahl an aktuellen Fachmedien-Themen mit erstklassigen Referenten. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit inhaltlicher, aber vor allem auch kommunikativer Art! In kleiner Runde kommen Sie mit den Referenten ins Gespräch. Knüpfen Sie Kontakte!

Melden Sie sich jetzt für das Intensivtraining an und werden Sie Mitglied in unserem Alumni-Netzwerk! Wir freuen uns auf Sie bei der Deutschen Fachpresse – dem B2B-Netzwerk!

Ihr Trainingsprogramm

Das erwartet Sie: Kompaktes Medienwissen einer ganzen Branche.

Tag 1

DONNERSTAG, 28. JANUAR 2016

Märkte & Strategien | Die eigene Branche und ihre Nachbardisziplinen zu kennen, ist grundlegend für jede unternehmerische Entscheidung. Ein Überblick über die unterschiedlichen Akteure in der B2B-Kommunikation und ihre individuellen Strategien

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Begrüßung

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse

Speed Dating

Judith Hoffmann, mediacampus frankfurt

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Status Quo B2B-Werbung und -Werbemarkt

Gunnar Schnarchendorff, wob AG

B2B-Marketing aus Kundensicht

Rainer Schopp, Uhlmann Pac-Systeme

Tag 2

FREITAG, 29. JANUAR 2016

Geschäftsfelder & Innovationen |

Innovationen entwickeln – am besten mit geeigneten Methoden. Ausgesuchte Beispiele für neue Geschäftsfelder, Produkte und Prozesse

8.30 Uhr - 10.30 Uhr

Entwicklung neuer Geschäftsfelder am Beispiel Corporate Services

Oliver Detje, DVV Media Group

Das B2B-Veranstaltungsgeschäft im Fachverlag – Business as usual?

Charlotte Kösterke, EW Medien und Kongresse

11.00 Uhr - 13.00 Uhr

Zukunft Bildungsmarkt: Mit E-Learning Kunden binden und gewinnen

Bernd Meidel, Vogel Business Media

Potenziale heben: Kundenorientierte Informations- und Wissenslösungen von Verlagen

Stefan Nowak, Haufe-Lexware

Tag 3

SAMSTAG, 30. JANUAR 2016

Management & Marketing | Verlage erfolgreich steuern, heißt viele Instrumente beherrschen. Einblicke in Strategien, Sales, digitales Marketing und Crossmedia-Lösungen

9.00 Uhr - 11.00 Uhr

Von der Fachredaktion zum Content Hub – Die künftige Rolle eines Fachverlags

Dominik Baur-Callwey, Callwey Verlag

Wissenschafts- und Fachinformationen für globale Märkte

Dr. Niels Peter Thomas, Springer Fachmedien Wiesbaden

11.30 Uhr - 13.30 Uhr

Analyse und Feedback in Echtzeit: Die Datenstrategie von IDG

Sebastian Woerle, IDG Business Media

Jenseits von 08/15 – Creative Solutions in Fachverlagen

Fabian Benkert, Vogel Business Media

14.00 Uhr - 16.00 Uhr**Die Ideen von gestern taugen nicht für das Geschäft von morgen**

Gerrit Klein, Ebner Verlag

Handelsblatt Fachmedien GmbH – Tradition, Transformation & Innovation innerhalb der Verlagsgruppe Handelsblatt
Christoph Bertling, Handelsblatt Fachmedien

16.30 Uhr - 18.30 Uhr**Gründer Best Practice: Neues Denken in Netzwerken am Beispiel von Mendeley**

Jan Reichelt, Mendeley

ab 19.00 Uhr**Gemeinsames Abendessen auf dem mediacampus****14.00 Uhr - 16.00 Uhr****Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel**

Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht management consultants

16.30 Uhr - 18.30 Uhr**Praxis-Workshop: Mit agilen Methoden schneller zum Ziel**

Dr. Marco Olavarria, Kirchner + Robrecht management consultants

FeuerTRUTZ – Erfolg mit integrierter Markenführung

Günter Ruhe, FeuerTRUTZ Network

ab 19.00 Uhr**Gemeinsames Abendessen im Restaurant „Zum Rad“, Frankfurt-Seckbach****13.30 Uhr - 14.00 Uhr****Resümee**

Bernd Adam, Deutsche Fachpresse



»Als Quereinsteiger in die Verlagswelt war das Young Professionals' Programm für mich eine ideale Möglichkeit, ein Grundverständnis für Verlagsprozesse zu erlangen, Impulse für meine Arbeit mitzunehmen und erste Kontakte mit Verlagskollegen zu knüpfen.«

Marie-Lucie Linde
NWB Verlag,
Teilnehmerin 2014



»Die YPMA empfehle ich gerne weiter: Eine gut organisierte Veranstaltung mit spannenden Vorträgen. Dazu die großartige Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und sich in kleiner Runde mit Kollegen & Kolleginnen aus der Fachpresse auszutauschen.«

Neele Zimmer
dfv Mediengruppe,
Teilnehmerin 2015

Aus der Branche für die Branche: »Wir geben unser Wissen weiter«

Von diesen und weiteren Experten aus der Branche können Sie in der Young Professionals' Media Academy lernen:

Tag 1



Christoph Bertling
Geschäftsführer,
Handelsblatt Fachmedien



Jan Reichelt
Co-Founder & President,
Mendeley



Rainer Schopp
Marketing Manager,
Uhlmann Pac-Systeme



Bernd Adam
Geschäftsführer,
Deutsche Fachpresse



Gunnar Schnarchendorff
Head of Strategy, Member of the
Management Board, wob AG



Gerrit Klein
Geschäftsführer,
Ebner Verlag



MODERATORINNEN

Judith Hoffmann
Leitung Weiterbildung
und Projekte | Marketing

Michaela von Koenigsmarck
Dozentin,
mediacampus frankfurt |
die schulen des deutschen
buchhandels

Tag 2



Dr. Marco Olavarria
Geschäftsführer,
Kirchner + Robrecht
management consultants



Stefan Nowak
Leiter Product
Management,
Haufe-Lexware



Charlotte Kösterke
Mitglied der Geschäftsleitung, Prokuristin,
EW Medien und Kongresse



Oliver Detje
Verlagsleiter
Logistik & Transport,
DVV Media Group



Bernd Meidel
Leiter Operations,
Vogel Business Media



Günter Ruhe
Geschäftsführer,
FeuerTRUTZ Network

Tag 3



Dominik Baur-Callwey
Geschäftsführer,
Callwey Verlag



Dr. Niels Peter Thomas
Executive Vice President German
Language Science Publishing,
Geschäftsführer
Springer Fachmedien Wiesbaden



Sebastian Woerle
Stellvertretender Verlagsleiter
& Gesamtanzeigenleiter,
IDG Business Media



Fabian Benkert
Director Creative Solutions,
Vogel Business Media

Gemeinsam lernen, gemeinsam stark sein

Die Young Professionals' Media Academy möchte für junge Fachkräfte aus Fachmedienhäusern eine Plattform für den Austausch über die spezifischen Verlagsbereiche hinweg sein. Denn: Wer in einem Fachverlag für Marketing, Controlling, Herstellung, Redaktion oder Sales verantwortlich ist, weiß oft zu wenig über die Arbeit der Kollegen im eigenen Unternehmen und in der Branche. Die Academy bietet den Teilnehmern deshalb neben dem Fachprogramm mit attraktiven Abendveranstaltungen Gelegenheit, sich untereinander kennenzulernen und auszutauschen:

- **Mitgliedschaft im Alumni-Netzwerk**
- **Gemeinsames Kennenlern-Abendessen am ersten Abend**
- **Gemeinsames Abendessen am zweiten Abend im Seckbacher Restaurant „Zum Rad“**



Früh geknüpftete Kontakte können ein ganzes Berufsleben halten. Deshalb ermöglicht die Deutsche Fachpresse jährlich auf ihrem Fachpresse-Kongress für alle Absolventen der Academy ein **Alumni-Treffen**. Zum **Kongress 2016** werden **am 10. und 11. Mai in Berlin** dann bereits fünf Academy-Jahrgänge erwartet.



»Industrie, Logistik, Steuern oder Gesundheit – die Fachmedienlandschaft ist bunt. Das ist gut, denn als Teilnehmer der Young Professionals' Media Academy der Deutschen Fachpresse durfte ich kreative Ideen aus unterschiedlichen Medienhäusern kennenlernen, Magazinmacher treffen und neue Kontakte knüpfen. Wer lernen will, muss nach Frankfurt kommen.«

Robert Weber
Vogel Business Media,
Teilnehmer 2015



»Gerade für junge Berufseinsteiger ist die YPMA ein guter Start, um Fachverlage aber auch die Wichtigkeit der Zusammenarbeit der einzelnen Sparten wie z.B. Redaktion und Anzeigenverkauf zu verstehen. Die Seminartage bieten viele Anregungen und gute Impulse, um verschiedene Projekte im Medienhaus zukunftsorientiert mitzugestalten. Zudem bietet die YPMA die Möglichkeit sich ein gutes Fachbranchen-Netzwerk aufzubauen, in dem jeder von jedem lernen kann.«

Janna-Mareike Jässing
Immobilien Manager Verlag,
Teilnehmerin 2015



IMPRESSIONEN



Die Adresse für Weiterbildung: mediacampus frankfurt



Veranstaltungsort

Veranstaltungsort der Young Professionals' Media Academy ist der mediacampus frankfurt im Stadtteil Frankfurt-Seckbach. Mit gut ausgestatteten Seminarräumen, einem Campus-Café und einer Mensa bietet das Campusgelände alles, was die Academy-Teilnehmer zum konzentrierten Arbeiten und entspannten Zusammensein brauchen.

mediacampus frankfurt
Wilhelmshöher Straße 283
60389 Frankfurt am Main



Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Vom Hauptbahnhof mit der U4 bis Station Seckbacher Landstraße, von hier mit der Buslinie 43 bis Haltestelle Budge-Heim/Lohrberg.

Bahntickets zum Pauschalpreis

Für die Anreise mit dem Zug können Teilnehmer ein Kooperationsangebot des mediacampus frankfurt mit der Deutschen Bahn nutzen und für 69 Euro (zuggebunden und solange der Vorrat reicht) oder zugungebunden für 89 Euro von jedem deutschen Bahnhof nach Frankfurt am Main und zurück reisen. Kontakt für Tickets: hoffmann@mediacampus-frankfurt.de.



Übernachtung

Übernachten im nahegelegenen Hotel Amadeus: Reservierung bitte direkt beim Hotel, Buchungstichwort „Deutsche Fachpresse“.
Einzelzimmer: ab 78 Euro vom 28. auf den 29. Januar und ab 115 Euro vom 29. auf den 30. Januar inkl. MwSt. ohne Frühstück.

www.hotel-amadeus-frankfurt.de

Übernachten auf dem mediacampus frankfurt: www.mediacampus-frankfurt.de/service/uebernachtung.html

Jetzt anmelden und dabei sein!

**Ausgefülltes Anmeldeformular bitte bis zum 14. Januar 2016 an Janine Hölzl senden:
Fax 030/726298-142 oder E-Mail hoelzl@deutsche-fachpresse.de**

ANMELDUNG ZUR YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

**28. – 30. Januar 2016
mediacampus frankfurt**

Teilnehmen können ausschließlich MitarbeiterInnen, die in Mitgliedsunternehmen der Deutschen Fachpresse tätig sind. Die Teilnahme kostet 1.390 Euro zzgl. 19% MwSt. Im Preis enthalten sind alle Tagungsunterlagen, die Verpflegung und die Abendveranstaltungen. Die Unterkunft ist nicht im Preis enthalten. Bitte reservieren Sie rechtzeitig selbst ein Hotelzimmer (siehe gegenüberliegende Seite).

Name

Vorname

Firma

Funktion

Straße

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Anmeldeschluss ist der 14. Januar 2016. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Sie erhalten nach Ihrer Buchung eine Buchungsbestätigung und die Rechnung. Der Rücktritt ist bis zum 14. Januar 2016 kostenfrei möglich. Stornierungen müssen schriftlich vorgenommen werden. Bei Annullierung der Anmeldung nach dem 14. Januar 2016 wird die volle Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson für verhinderte Teilnehmer ist möglich. Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten. Veranstalter ist der Verein Deutsche Fachpresse, die Durchführung liegt bei der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH.

Fachmedien bewegen Märkte – seien Sie dabei!

DURCHFÜHRUNG

Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH
Braubachstraße 16
60311 Frankfurt am Main

So erreichen Sie uns

Verein Deutsche Fachpresse
Janine Hölzl
Telefon 030/726298-141
E-Mail hoelzl@deutsche-fachpresse.de



www.deutsche-fachpresse.de/ypma

VERANSTALTER

Die **Deutsche Fachpresse** ist die moderne Marketing- und Dienstleistungsplattform für Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld und vertritt die Interessen von rund 400 Fachverlagen in Deutschland.
www.deutsche-fachpresse.de



PARTNER

Der **mediacampus frankfurt | die schulen des deutschen buchhandels** ist die zentrale Aus- und Weiterbildungseinrichtung des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels.
www.mediacampus-frankfurt.de



Der **Verleger-Ausschuss (VA)** repräsentiert die rund 1.700 Mitgliedsverlage des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels sowohl innerhalb des Verbands als auch nach außen.
www.boersenverein.de/verlegerausschuss

