

DEUTSCHE FACHPRESSE

PUBLISHERS'  
STOCKHOLM  
TOUR  
2018

16. – 18.  
APRIL  
2018

DEUTSCHE

FACHPRESSE





# Die Idee

Stockholm, die 900.000 Einwohner Metropole an der Ostküste Schwedens, beherbergt trotz vergleichbar kleiner Größe eine Vielzahl an jungen Startups, die auch international großen Erfolg feiern. Unter ihnen befinden sich einige der größten Namen in der Tech- und Medienbranche, darunter *Soundcloud* und *Skype*. Damit hat sich die selbsternannte Hauptstadt Skandinaviens einen Namen als einer der größten Tech Hubs Europas gemacht.

Die großen Erfolge verdanken die Unternehmen vor allem der florierenden Wirtschaft Schwedens und Unternehmern, die sich nicht scheuen, großzügig in neue Projekte zu investieren. Außerdem denken die Schweden gerne außerhalb ihrer Landesgrenzen, denn der heimische Markt ist zu klein um nicht global zu agieren. Diese Mischung macht Stockholm zu einem regelrechten Paradies für Medien- und Tech-Unternehmen. *Jonathan Foster, Manager of Nordic Operations bei Spotify*, sagte in einem Interview mit *The Telegraph*, dass er überrascht wäre, wenn Stockholm nicht auf der Reiseroute eines jeden Investors läge.

Grund genug für uns, die Medien- und Tech-Highlights der schwedische Hauptstadt im Rahmen der *Deutsche Fachpresse Publishers' Stockholm Tour* zu präsentieren. In die Auswahl der einzelnen Stationen haben es außergewöhnliche Unternehmen geschafft, die besonders innovativen und international erfolgreichen Konzepten folgen.

Bei der Reise werden wir den Spirit des schwedischen Unternehmertums einfangen, Inspirationen für neue Kooperation sammeln und uns vernetzen – das alles in der unschlagbaren, wasserreichen Kulisse Stockholms.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß!

# Ablauf

Für die Anreisenden wurde im zentral gelegenen *Downtown Camper Hotel* ein Kontingent an Einzelzimmern reserviert, das bis zum 26. März für Sie gehalten wird.



Für die Buchung eines Zimmers kontaktieren Sie bitte:  
[meeting.downtowncamper@scandichotels.com](mailto:meeting.downtowncamper@scandichotels.com)  
und geben den Buchungscode 46522700 an.  
Die Buchung erfolgt über Kreditkarte.

Die Tour beginnt am Montag, den 16. April 2018 mit einem gemeinsamen Brainfood-Lunch um 12:30 Uhr und endet am Mittwoch, den 18. April 2018 mit einem Afterwork-Lunch um ca. 14:30 Uhr. Es sind weiterhin zwei Abendessen eingeplant. Ein Shuttlebus bringt Sie vom Downtown Camper Hotel zu den einzelnen Stationen.

Folgende Stationen werden besucht: \*

## Montag, 16. April 2018

KIT Media AB  
Schibsted Growth  
Alma Talent Media

## Dienstag, 17. April 2018

SUP46  
Strossle  
Bonnier Business Media  
Nyheter24-Gruppen  
Mentor Communications

## Mittwoch, 18. April 2018

Omni  
Bonnier Ventures  
Journalism ++ Stockholm

\* Stationen können sich ggf. noch ändern. Den genauen Tourplan erhalten Sie mit Ihrer Buchungsbestätigung.



# Alma Talent Media

*Der erfolgreiche Wandel vom klassischen Medienunternehmen zum Fortbildungs- und Beratungshaus für Werbekunden und Leser.*

Alma Talent ist als Tochterverlag Teil des finnischen Medienkonzerns Alma Media, der sich auf digitale Dienstleistung und Publishing spezialisiert hat. Zusammen bilden sie mit 2.400 Angestellten eine der größten Mediengruppen in Skandinavien im B2B-Segment. Die Einnahmen beliefen sich im Jahr 2015 auf etwa 291,5 Millionen Euro. Alma Talent gibt seinen Lesern täglich neue Einblicke, Kenntnisse und Informationen in den Bereichen Technik, Wirtschaft, Finanzen, Marketing, Recht und HR. Zu den publizierten Medien zählen die Zeitschriften *Affärsvärlden*, *Ny Teknik*, *Dagens Media*, *Arbetarskydd*, *Lag & Avtal*, *Medievärlden*, *Personal & Ledarskap* und *Teknikhistoria* mit den dazugehörigen Web- und Mobilseiten, Events und Newslettern. Des Weiteren wird zusammen mit dem Verband *Sveriges Ingenjörer* (The Swedish Association of Graduate Engineers) das Karriereportal *Ingenjörskarriär* betrieben. Zusätzlich unterstützt Alma Talent bei der Anzeigenschaltung und entwickelt Konzepte mit Kunden, sodass das entsprechende Medium einer interessierten Zielgruppe ausgespielt wird. Ein richtiges Allround-Talent, dem man gerne einmal hinter die Kulissen schaut.



**BONNIER**  
Business Media Sweden

# Bonnier Business Media

*Erfolgreiche Positionierung in B2B Nischenmärkten, international und über alle Plattformen.*

Die Bonnier AB ist ein internationaler Medienkonzern mit Sitz in Stockholm. Zu ihm gehören insgesamt 175 Unternehmen aus 17 verschiedenen Ländern. Bonnier Business to Business ist eine Unterabteilung und beschäftigt sich mit allen Angelegenheiten, die die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen betrifft. Bonnier Business to Business publiziert Geschäfts- und Wirtschaftsnachrichten und viele weitere Nischenthemen für Entscheidungsträger im privaten und öffentlichen Sektor. Zurzeit ist das Unternehmen in zehn Ländern aktiv. Das Portfolio ist vielseitig aufgestellt: Es umfasst Magazine, Fachzeitschriften und Ratgeber in gedruckter Form und online. Zusätzlich stellt das Unternehmen Online-Kurse und Bildungsplattformen bereit und richtet Konferenzen aus. Bonnier Business to Business bietet den Teilnehmern einen außergewöhnlichen Einblick in die Arbeit eines internationalen Medienunternehmens mit Tradition.



**Nyheter24**  
Gruppen

# Nyheter24-Gruppen

*Die Mediengruppe betreibt digitale Content- und E-Commerce-Angebote sowie Adtech-Plattformen.*

Die Nyheter24-Gruppe ist eine digitale Mediengruppe, die Angebote im Bereich Publizistik, Online-Handel, AdTech, Creative Sales, Affiliate, Lead Generation und im E-Sport betreibt.

Die publizierten Seiten gehören zu den größten der entsprechenden Themenbereiche. Nyheter24.se ist Schwedens führende Nachrichtenquelle bei jungen Erwachsenen mit zwischen 1,2-1,5 Millionen unique Lesern pro Woche. Auch *Modette.se*, *Fragbite.se*, *Blogg.se* und *Tyda.se* gehören zu den Top-Seiten in der jeweiligen Themensparte.

Innerhalb der AdTech-Branche ist die Nyheter24 Gruppe mit zwei Projekten vertreten: *Netric Sales* und *Adwell*. *Netric Sales* ist ein SSP, das die führenden Publizisten des Nordens mit den besten AdTech-Lösungen versorgt. *Adwell* unterstützt Inserenten, die Marktforschung und Performance zu optimieren. Ein spannendes Unternehmen, das Publizistik und digitale Technik zusammenbringt.

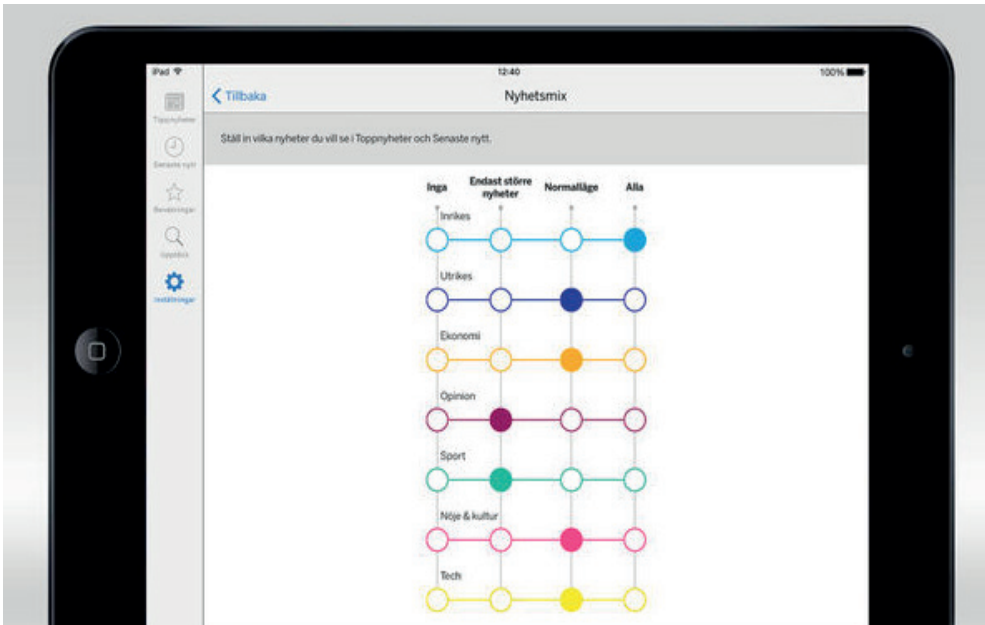


## SUP 46

*Startup Hub, der Tech-Innovationen zu Global Game-Changers entwickelt.*

SUP 46 wurde 2013 gegründet, um die Startup-Community in Stockholm zu vereinen. Über 60 vielversprechende Startups sind hier im Herzen Stockholms zusammengekommen, um sich zu vernetzen und gemeinsam zu arbeiten. Ziel ist es, ein Paradies für Startups zu schaffen, das den Teams alles bietet, um schnell und gesund zu wachsen. Das Umfeld aus vielen Investoren, Werbern und Partnern bedeutet einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil.

Die Vision des Unternehmens ist es, allen Mitgliedern zu internationaler Größe zu verhelfen. Inzwischen ist das SUP 46 zu einem beliebten Treffpunkt der Stockholmer Startup-Szene geworden und gibt den Teilnehmern dieser Tour die Gelegenheit, schon heute die Innovationen von morgen vorgeführt zu bekommen.



Omni

# Omni

*Die erfolgreichste News App Schwedens zeigt wie es gelingt aktuell und fokussiert User zu begeistern und zu aktivieren.*

In einem Zeitalter von Fake News und Alternative Facts ist Omni Schwedens bestes Angebot für news-spezifischen Content und User Interface. Das Portal sammelt Nachrichten von über 1.000 schwedischen und internationalen Quellen und fasst diese übersichtlich zusammen. Die Inhalte und Quellen der Artikel werden von Omni geprüft und auf der Seite mit dem Link zum Originalartikel versehen. Die App bietet einen schlanken Nachrichtenmix, für den man seine Interessen und bevorzugten Kategorien festlegen und Push-Nachrichten für passende Nachrichten erhalten kann. Damit kann man seine eigene Nachrichten-Timeline kontrollieren und trotzdem die wichtigen Nachrichten aus aller Welt erhalten.

Mit 500.000 Lesern hat der Nachrichtenservice eine starke Leserschaft, die seit dem Launch 2013 stetig wächst. Omni gehört zum Unternehmen Schibsted und gewann im letzten Jahr den Best Mobile Service der *European Digital Media Awards*. Ein spannender Einblick in einen modernen Umgang mit dem Nachrichtenwesen.





# Schibsted Growth

*Konzentrierte Investition in zukunftsweisende digitale Medien, die das Potenzial zur Marktführerschaft haben.*

Schibsted Growth ist eine Tochter der Schibsted Mediengruppe mit insgesamt über 7.300 Mitarbeiter in 22 verschiedenen Ländern. Das Team der Schibsted Growth investiert in ambitionierte digitale Unternehmen, die die Welt der Medien durch kreative Innovationen verändern wollen.

In den Büros in Oslo, Paris und Stockholm handeln sie aus einer konsequent internationalen Perspektive. Ziel dabei ist es, smarte Gründer so zu fördern, dass sie Marktführer werden und selbstständig agieren können. Dazu stellen sie Geldmittel und viele Erfahrungswerte bereit. Gefördert wurden bereits erfolgreiche Unternehmen wie *Blocket*, *Prisjakt*, *Hitta*, *TV.nu*, *Let's Deal*, *Lendo* und viele mehr. Im Rahmen der *Deutsche Fachpresse Publishers' Stockholm Tour* schauen die Teilnehmer dem Unternehmen Schibsted Growth bei der Zukunftsförderung über die Schulter.



**STROSSLE**

## Strossle

*Mit künstlicher Intelligenz zum zufriedenen Mediennutzer.*

Strossle ist ein schnell wachsendes Media-Tech-Unternehmen, das Verleger bei dem Vertrieb und der Verbreitung ihrer Inhalte unterstützt. Im Zentrum steht eine eigene Plattform, die maschinelles Lernen und Big Data für die Distribution nutzt und somit garantiert, dass jeder Besucher mit einem optimalen Mix aus Content und Ads versorgt wird – eine Art künstliche Intelligenz für Medien. Gegründet in Stockholm, verteilt sich Strossle mittlerweile in ganz Europa und arbeitet global mit Kunden aus aller Welt.

Im Rahmen der *Deutsche Fachpresse Publishers' Stockholm Tour* zeigen uns Vertreter von Strossle, wie sie Kunden auf dem internationalen Markt bei der Verbreitung und Vermarktung ihrer Inhalte unterstützen.



## KIT Media AB

*Das schwedische Start-up-KIT analysiert und kennt die Faktoren, die Content im digitalen Medienrauschen erfolgreich machen.*

Wie bekommt man die nötige Aufmerksamkeit, wenn man mit allen möglichen Inhalten im Internet konkurrieren muss? Dieser Frage nimmt sich das Unternehmen KIT Media AB an.

Um die Erstellung von Inhalten in sozialen Medien zu revolutionieren, ist die KIT Media AB 2015 mit der KIT Story Engine angetreten. Hier werden originäre Nachrichteninhalte produziert und Inhalte auf die verschiedenen digitalen Plattformen verteilt. Es gibt keinen Platz mehr für irrelevante oder „seitenfüllende“ Inhalte in einem rücksichtslos wettbewerbsorientierten Vertriebssystem-Umfeld von Social Feeds, Suchalgorithmen und Content-Partnerschaften. Ein spannender Mix aus redaktioneller Arbeit und digitalem Marketing.



# Mentor Communications

*Einblicke in das größte B2B-Verlags-Haus  
Skandinaviens.*

Nordic Media mit Sitz in Dänemark ist einer der größten, renommierteste B2B-Verlag Skandinaviens mit rund 200 Mitarbeitern in Norwegen, Dänemark und Schweden und hat einen Umsatz von rund 300 Millionen Schwedischen Kronen. Der Verlag ist im Besitz von Nordjyske Medier. Im engen Dialog mit der nordischen Geschäftswelt bietet Nordic Media mehr als 50 B2B-Titel, sowohl digital als auch in gedruckter Form. Die Nordic Media lädt die Teilnehmenden ein, das größte Verlagshaus Skandinaviens besser kennenzulernen.



# Journalism++

*Die Innovationsschmiede für neue Formen des Datenjournalismus.*

Hinter J ++ steckt ein internationales Team von Datenjournalismus-Experten mit Büros in Stockholm und Porto. Die Journalisten bezeichnen sich als News-Nerds und bestehen aus Entwicklern, Journalisten, Designern und Projektmanagern. Zusammen haben sie sich zur Aufgabe gemacht, das Storytelling innerhalb der Berichterstattung zu verbessern und damit die Zugänglichkeit zu erleichtern. Dafür sind Daten zunehmend von großer Bedeutung, die J ++ passend und übersichtlich aufbereitet. Eines der zahlreichen Projekte von J++ ist *Newsworthy*. *Newsworthy* ist ein Nachrichtenservice, der in großen Mengen statistische Daten nach lokaler Relevanz sucht und dabei statistische Modelle und Textgenerierung verwendet. Ein neuer, hoch automatisierter Journalismus. *Newsworthy* sammelt Daten zu Themen wie Kriminalität, Immobilienpreise, Arbeitslosigkeit und Wetter und generiert monatlich hunderte von Newsleads für lokale Nachrichtenredaktionen in Schweden.

Das Projekt wurde 2016 von der *Google Digital News Initiative* finanziell unterstützt. Für die *Deutsche Fachpresse Publishers' Stockholm Tour* gibt das Unternehmen den Teilnehmern Einblick in den Journalismus von morgen.



# Bonnier Ventures

*Der Venture-Arm der Mediengruppe Bonnier investiert lokal und skaliert global.*

Bonnier Ventures wurde 2013 als Bonnier Growth Media gegründet und ist der Venture-Arm der Mediengruppe Bonnier. Das Unternehmen investiert in die Minderheitsbeteiligungen von schnell wachsenden, digitalen Technologieunternehmen. Dabei setzen sie einen Schwerpunkt auf Firmen aus den skandinavischen Ländern, die sie global vernetzen möchten. Neben der Bereitstellung von Kapital hilft Bonnier Ventures den Gründern durch die Nutzung des Bonnier-Netzwerks, aktives Board-Engagement und Unterstützung in Managementfragen. Das Unternehmen wird von einem engagierten Team von Investmentprofis in Stockholm geleitet und wird einen Einblick in die Abläufe eines Investment-Unternehmens geben.

# Veranstalter & Partner

## Deutsche Fachpresse

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld.

Die Deutsche Fachpresse repräsentiert 350 Mitgliedsunternehmen in einer Branche mit mehr als 4.000 Titeln und einem Umsatz von mehr als 3,35 Milliarden Euro. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher.

Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger. Die Deutsche Fachpresse wird vom *Fachverband Fachpresse im VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger* (Berlin) und der *IG Fachmedien im Börsenverein des Deutschen Buchhandels* (Frankfurt/M.) getragen.

[www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)

## Blogfabrik

Das Team der Blogfabrik mit *Dr. Bastian Schwithal* hat das Tourkonzept zusammen mit der Deutschen Fachpresse konzipiert und wird die Teilnehmer in Stockholm begleiten.

Die Blogfabrik ist das Fortbildungs- und Entwicklungszentrum für digitale Inhalte und deren Vermarktung und Vertrieb. Das Netzwerk aus rund 150 Content Creators gestaltet gemeinsam Touren, Workshops, Bootcamps und Konferenzen für Medien, Agenturen, Unternehmen und Verbände. Und entwickelt und realisiert ganzheitliche Online Magazine, Blog- und Social Media Projekte für Kunden wie die *Deutsche Bank*, *Berliner Senat*, *BGA*, *Google*, *DuMont Medien-gruppe*, *Spectrm*, *Deutscher Fachverlag*, usw.

[www.blogfabrik.de](http://www.blogfabrik.de)



# Anmeldung

Die reduzierte Teilnehmergebühr beträgt 1.899,00 Euro zzgl. gesetzl. MwSt. pro Person für Mitglieder der Deutschen Fachpresse.

Die reguläre Teilnehmergebühr beträgt 2.199,00 Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnehmergebühr beinhaltet den Besuch der Unternehmen inklusive Bustransfer. Beinhaltet sind weiterhin Verpflegung mit Mittagessen sowie die Teilnahme an beiden Abendessen.

## Rücktritt/Stornierung

Eine Annullierung der Anmeldung ist bis zum 23. März 2018 kostenfrei. Danach fallen bei einer Absage bis 3. April 2018 80% Stornokosten an. Bei späterer Absage wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Die Benennung einer Ersatzperson ist natürlich jederzeit möglich. Die Deutsche Fachpresse behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

## Anmeldung

Sie erhalten nach Ihrer Anmeldung die Bestätigung Ihrer Teilnahme und die Rechnung. Die verfügbaren Plätze sind begrenzt und werden nach Eingang der Anmeldung vergeben.

Programmänderungen aus aktuellem Anlass bleiben vorbehalten.

## Veranstalter

Verein Deutsche Fachpresse  
Markgrafenstr. 15  
10969 Berlin

[www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)

## Durchführung

Deutsche Fachpresse  
Servicegesellschaft mbH  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt

## Kontakt für Rückfragen

Yvonne Barnes

**M** [barnes@deutsche-fachpresse.de](mailto:barnes@deutsche-fachpresse.de)

**T** 030 726298 140

Anmeldung bitte an  
Henrike Joppich

[joppich@deutsche-fachpresse.de](mailto:joppich@deutsche-fachpresse.de)  
oder per Fax an: 030 726298 142

→ Formular S.17



# Anmeldung

→ [Formular](#)

Hiermit melde ich mich an  
zur *Deutsche Fachpresse*  
*Publishers' Stockholm Tour*

**16. – 18.**  
**April 2018**

Teilnehmergebühr pro Person  
zzgl. MwSt.:

Regulär 2.199 Euro

Mitglieder 1.899 Euro

Bitte ankreuzen, wenn zutreffend

Ich bin Mitglied der  
Deutschen Fachpresse

NAME, VORNAME

FUNKTION

FIRMA

STRASSE

PLZ, ORT

TELEFON

E-MAIL

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT