

## Bester Social-Media-Einsatz

**NAME SOCIAL-MEDIA-EINSATZ:****EINSENDEGEBÜHR:****VERLAG:****URL:****KONTAKT:**

Name

Vorname

Funktion

E-Mail

Telefon

Fax

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

**BESCHREIBUNG:**

Bitte beschreiben Sie auf maximal drei DIN A4-Seiten Ihren Social-Media-Einsatz. Welche Zielsetzung wurde verfolgt, welche Lösungen gewählt, wie wurde der Erfolg gemessen? Begründen Sie, warum Sie Ihren Social-Media-Einsatz als preiswürdig ansehen. Bitte senden Sie uns diese Beschreibung in 12-facher Ausführung.

**DAS BRAUCHEN WIR NOCH VON IHNEN**

Zusammen mit Ihrer Bewerbung bitten wir um Zusendung nachfolgender Informationen:

- 12 Kopien dieses ausgefüllten und unterzeichneten Einreichungsbogen
- 12 x Dokumentation des Social-Media-Einsatzes durch Artikel, Screenshots, Beispiele und gegebenenfalls Links
- Sollten relevante Elemente der Einreichung nicht allgemein zugänglich sein (bspw. in einer Community), die aber für die Beurteilung relevant sind, so bitten wir um Übermittlung der Zugangsdaten. Bitte senden Sie uns diese Zugangsdaten in 12-facher Ausführung.

**BITTE SENDEN SIE IHRE VOLLSTÄNDIGEN BEWERBUNGSUNTERLAGEN AN:**

Verein Deutsche Fachpresse  
Martina Seiring  
Braubachstraße 16  
60311 Frankfurt am Main  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

Für **Rückfragen** stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 069-1306-397  
E-Mail: seiring@deutsche-fachpresse.de

**Einsendeschluss ist der 2. Februar 2018**

**WIE GEHT ES WEITER?**

Nach Eingang Ihrer Teilnehmerunterlagen prüfen wir diese auf Vollständigkeit. Ist diese gegeben, erhalten Sie eine Rechnung über die Einsendegebühren. Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, muss diese Gebühr bis spätestens 12. März 2018 mit dem Verwendungszweck „Fachmedium des Jahres 2018“ auf dem Konto der Deutschen Fachpresse Servicegesellschaft mbH eingegangen sein. Die Kontodaten entnehmen Sie dann bitte der Rechnung.

Nach der Hauptjurysitzung erhalten Sie von uns Nachricht, ob Ihre Einreichung in ihrer Kategorie siegreich war, oder eine Shortlist-Platzierung errungen hat.

**DRUCKEN**

**SPEICHERN**

Die in dieses Formular eingegebenen Daten können nicht gespeichert werden.  
Es kann nur das leere Formular gespeichert werden.  
Bitte drucken Sie das ausgefüllte Formular aus.