

DEUTSCHE

FACHPRESSE

AUSSCHREIBUNG

JETZT BEWERBEN!



FACHMEDIUM DES JAHRES 2018

Unsere Award-Sponsoren



Es gibt viele Gründe, dabei zu sein.

1 Zeigen Sie Ihr Können

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass Sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

2 Motivieren Sie Ihr Team

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis auf der Bühne entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.

3 Fördern Sie den Unternehmergeist

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen. Für Neugründungen gibt es sogar eine eigene Kategorie!

5 Feiern und netzwerken Sie

Als Shortlist-Kandidaten sind Sie am ersten Abend des Kongresses der Deutschen Fachpresse unsere Gäste. Pflegen Sie wertvolle Kontakte, genießen Sie die Preisverleihung und feiern Sie auf der anschließenden B2B Media Night mit vielen Gleichgesinnten in Berlin!

4 Stärken Sie die Fachmedienbranche

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2018



Fachmedium des Jahres 2018

Fundierter Fachjournalismus, beispielhafte Gestaltung, intelligente digitale Produkte und passgenaue Kommunikationslösungen kennzeichnen die Besten, die Fachmedien des Jahres. Sie stehen für Vielfalt, Ideenreichtum, Kundennähe und Kompetenz – branchenweit.

Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt mit dem Award Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen hochwertigen gedruckten, digitalen und interaktiven Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich stellt sie mit dem Award heraus, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten: Ihre seriösen Informationen, vorausschauende Themenwahl und Kommunikationsplattformen sind Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg.

Und der Preis wirkt: Intensiv setzen die Preisträger die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein. Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards



Preisverleihung

Die Gewinner des Fachmedien-Awards werden am 16. Mai 2018 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse ausgezeichnet. Die Preisverleihung findet am Abend im festlichen Rahmen im Hotel Ellington in Berlin statt. Im Anschluss feiern Gewinner und über 500 Gäste gemeinsam auf der B2B Media Night ihren Erfolg.

STRAHLENDE GESICHTER BEI DEN GEWINNERN 2017



Glückliche Sieger bei der Preisverleihung in Frankfurt. Auch 2018 wird die Jury wieder in 11 Wettbewerbskategorien die Gewinner ermitteln.

Bewertungsprozess und Jury

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

Von allen Shortlist-Nominierten werden je zwei Vertreter zum Abend der Preisverleihung am 16. Mai 2018 in das Hotel Ellington in Berlin eingeladen.

Die diesjährigen Jurymitglieder:

Vorjury: Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), Ken Fouhy (VDI Verlag), Andreas Hagenkord (Callwey Verlag), Michael Höcker (Landwirtschaftsverlag), Thomas Lennartz (spirit '47), Nilofar Mokhtarzada (DIV – Deutscher Industrieverlag), Stefan Rühling (Vogel Business Media), Martina Schönenberg (Rudolf Müller Medienholding), Maria Scholz (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), Kornelia Wind (Mediengruppe Deutscher Apothekerverlag).

Hauptjury: Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), Wolfgang Beisler (Carl Hanser Verlag), Jörg Dambacher (RTS Rieger Team), Prof. Dr. Lutz Frühbrodt (Hochschule Würzburg-Schweinfurt), Stefan Rühling (Vogel Business Media), Hans Schneider (die media).



JETZT BEWERBEN!

Einsendeschluss

2. Februar 2018

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

Infos und Bewerbung

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung/

Weitere Informationen bei: Martina Seiring, 069-1306-397, seiring@deutsche-fachpresse.de
Durchführung: Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt

www.deutsche-fachpresse.de