

DEUTSCHE

FACHPRESSE

AUSSCHREIBUNG

JETZT BEWERBEN!



FACHMEDIUM DES JAHRES 2017

Unsere Award-Sponsoren



Es gibt viele Gründe, warum Sie dabei sein sollten.

1 Zeigen Sie Ihr Können

Sie gehören als Sieger zu den Besten der Branche. Zeigen Sie Ihren Lesern, Nutzern und Werbekunden, dass Sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger! Nutzen Sie den Preisgewinn als Anlass für Ihre gezielte Kundenkommunikation!



2 Motivieren Sie Ihr Team

Vertreter der Siegerteams nehmen nicht nur den Preis auf der Bühne entgegen. Der Award strahlt auf das ganze Team und Unternehmen aus. Die Botschaft: Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet und erreicht.



3 Fördern Sie den Unterneh- mergeist

Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Fachverlag! Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut, neue Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und Kunden einmal anders anzusprechen.

4 Stärken Sie die Fachmedien- branche

Mit Ihrem Beitrag zeigen Sie beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen. Ihre Produkte prägen das Bild der Branche! Davon profitieren auch Sie in Ihrer täglichen Arbeit.



5 Feiern und netzwerken Sie

Als Shortlist-Kandidaten sind Sie am ersten Abend des Kongresses der Deutschen Fachpresse unsere Gäste. Pflegen Sie wertvolle Kontakte, genießen Sie die Preisverleihung und feiern Sie auf der anschließenden B2B Media Night mit vielen Gleichgesinnten in Frankfurt!



Fachmedium des Jahres 2017

Fundierter Fachjournalismus, beispielhafte Gestaltung, intelligente digitale Produkte und passgenaue Kommunikationslösungen kennzeichnen die Besten, die „Fachmedien des Jahres“. Sie stehen für Vielfalt, Ideenreichtum, Kundennähe und Kompetenz – branchenweit.

Mit dem Award „**Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse**“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt mit dem Award die Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen

hochwertigen gedruckten und digitalen Informationsangebote aus Fachmedienhäusern in Deutschland stehen. Zugleich stellt sie mit dem Award heraus, welchen Beitrag Fachmedien als Gattung für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten: Ihre seriösen Informationen, vorausschauende Themenwahl und Kommunikationsplattformen sind Grundlage für wirtschaftlichen Erfolg.

Und der Preis wirkt. Intensiv setzen die Preisträger die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse in der Kommunikation mit Lesern, Nutzern und Werbekunden ein.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2017:

Bester Award

Beste Workflow-Lösung

Beste Website / Beste App

Beste Kommunikationslösung

Beste integrierte Markenführung

Bester Social-Media-Einsatz

Bestes E-Magazine

Beste Neugründung

Beste Fachzeitschrift des Jahres
- bis 1 Millionen Euro Umsatz
- von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz
- über 2,5 Millionen Euro Umsatz



Preisverleihung

Die Gewinner des Fachmedien-Awards werden am 17. Mai 2017 im Rahmen des Kongresses der Deutschen Fachpresse ausgezeichnet. Die Preisverleihung findet am Abend im festlichen Rahmen im Kap Europa statt. Im Anschluss treffen sich Gewinner und Gäste zur B2B Media Night.



STRAHLENDE GESICHTER BEI DEN GEWINNERN 2016



Glückliche Sieger bei der Preisverleihung in Berlin. Auch 2017 wird die Jury wieder in 11 Wettbewerbskategorien die Gewinner ermitteln.

Bewertungsprozess und Jury

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertretern aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

Von allen Shortlist-Nominierten werden je zwei Vertreter zum Abend der Preisverleihung am 17. Mai 2017 in das Kap Europa in Frankfurt eingeladen.

Die diesjährigen Jurymitglieder:

Vorjury: Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), Ken Fouhy (VDI Verlag), Andreas Hagenkord (Callwey Verlag), Charlotte Kösterke (EW Medien und Kongresse), Bernd Meidel (Vogel Business Media), Nilofar Mokhtarzada (DIV – Deutscher Industrieverlag), Stefan Rühling (Vogel Business Media), Kornelia Wind (Deutscher Apothekerverlag), Michael Vogel (Umschau Zeitschriftenverlag).

Hauptjury: Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), Wolfgang Beisler (Carl Hanser Verlag), Jörg Dambacher (RTS Rieger Team), Prof. Dr. Lutz Frühbrodt (Hochschule Würzburg-Schweinfurt), Stefan Rühling (Vogel Business Media), Hans Schneider (die media), Beate Vetter (Grohe).

JETZT BEWERBEN!

Einsendeschluss

3. Februar 2017

Es gilt das Datum des Poststempels oder des Einlieferungsbelegs alternativer Zusteller.

Infos und Bewerbung

Ausführliche Infos zu den Kategorien, Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare finden Sie online unter:

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung/

Weitere Informationen bei: Martina Seiring, 069-1306-397, seiring@deutsche-fachpresse.de
Durchführung: Deutsche Fachpresse Servicegesellschaft mbH, Braubachstraße 16, 60311 Frankfurt

www.deutsche-fachpresse.de