



**Basis: n = 125
(65 Unternehmen,
60 Agenturen)
Angaben in %**

Grafik 4

Verschiebungen zwischen B-to-B-/B-to-C-Etats

Quelle: B-to-B-WerbeTrend-Studie 2010,
Deutsche Fachpresse / TNS Emnid