

B2B-Entscheideranalyse 2010:

Fachmedien
sind Infoquelle Nr. 1
für 6,6 Mio.

Professionelle Entscheider





Fachmedien sind für Professionelle Entscheider die treibende Kraft und Orientierungsgeber im B-to-B-Informations- und Entscheidungsprozess!

Die Kernaussagen im Überblick

- Fachzeitschriften sind mit 85% die am stärksten genutzte Mediengattung bei Professionellen Entscheidern.
- Die Print-Online-Kombination von Fachmedien liegt bei 91% Nutzung. Damit wird die B-to-B-Kernzielgruppe nahezu komplett erreicht: 6,6 Mio. der 7,2 Mio. Professionellen Entscheider!
- Fachmedien veranlassen Professionelle Entscheider, verstärkt andere B-to-B-Medien zu nutzen. Damit übernehmen sie eine wichtige Aktivierungsfunktion und sind Multiplikator in der B-to-B-Kommunikation.
- Bei der kontinuierlichen Marktinformation auf Platz 1 und im konkreten Bedarfsfalle auf den Spitzenplätzen sind Fachmedien wichtige Impulsgeber im Entscheidungsprozess.
- Dabei schätzen Professionelle Entscheider besonders die Glaubwürdigkeit, Objektivität und Seriosität des von den Fachmedien gelieferten B-to-B-Informationsangebots.

Rufen Sie die Broschüre kostenlos im Internet ab: www.deutsche-fachpresse.de/457.

Kontakt Deutsche Fachpresse, Großer Hirschgraben 17-21, 60311 Frankfurt am Main, Telefon: 069-1306-397, seiring@deutsche-fachpresse.de