

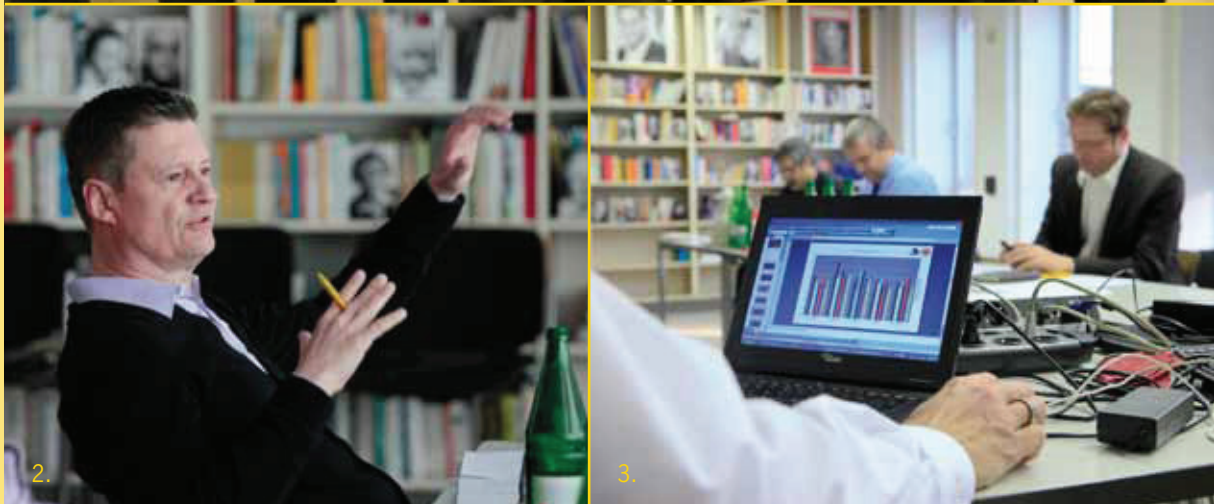


1. Die Vorjury des Fachmedienawards: Bernd Meidel (Vogel Business Media), Dr. Carsten Thies (Haufe-Lexware), Vitus Graf (Deutscher Ärzte-Verlag), Jutta Illhardt (Giesel Verlag), Dr. Laurin Paschek (Verlag Dieter Zimpel/Media-Daten Verlag), Bernd Adam (Deutsche Fachpresse), Birgit Clemens (Deutscher Fachverlag) und Joachim Ortleb (Georg Thieme Verlag) (v.l.)



2. Jörg Dambacher (RTS Rieger Team) gehört der Hauptjury an

3. Das Fachmedium des Jahres muss viele Kriterien erfüllen: Statistiken helfen, den Überblick zu behalten



4. Nehmen die Ein-sendungen kritisch unter die Lupe: Joachim Ortleb (Georg Thieme Verlag), Dr. Carsten Thies (Haufe-Lexware), Bernd Adam (Deutsche Fachpresse) und Jutta Illhardt (Giesel Verlag) (v.l.)



5. Hans Schneider (Die Media) ist Mitglied der Hauptjury und erläutert seine Begründung im Bewertungsverfahren

FACHMEDIEN DES JAHRES 2011 - DER WETTBEWERB

Die Besten im Blick

(San) Insgesamt 62 Fachmedien hatten sich in diesem Jahr um den Fachpresse-Award „Fachmedien des Jahres“ beworben, der in 14 Kategorien ausgeschrieben worden war. Elf Fachmedien können sich nun ein Jahr lang mit dem Preis, der mittlerweile als Gütesiegel etabliert und begehrt ist, schmücken.

Die 62 für den diesjährigen Wettbewerb eingereichten Fachmedien wurden in einem zweistufigen Bewertungsverfahren von einer Vor- und einer Hauptjury gesichtet. Kriterien waren u.a. Textqualität, Verständlichkeit, Stilmittel, Leserführung, Zielgruppenrelevanz und grafische Gestaltung.

Die Juries setzen sich aus insgesamt 14 Vertretern aus Wirtschaftsunternehmen, B-to-B-Agenturen, Hochschulen und Fachverlagen zusammen. „Die zunehmend crossmediale Ausrichtung der eingereichten Fachmedien zeigt uns Juroren, mit welcher Leidenschaft und welchem

Mut Fachverlage den medialen Wandel für sich nutzen. Da ist uns die Auswahl erneut schwer gefallen“, so Karl-Heinz Bonny, Sprecher der Deutschen Fachpresse und Jurymitglied.

Alle Gewinnermedien dürfen nun ein Jahr lang das Signet „Fachmedium des Jahres“ führen und damit bei Lesern, Nutzern und Werbekunden für ihren ausgezeichneten Fachjournalismus, ihr überzeugendes Konzept und die ansprechende Gestaltung werben.

KONTAKT: Bernd Adam | Deutsche Fachpresse | adam@deutsche-fachpresse.de



6.



7.



8.



9.

6. Prof. Dr. Lutz Frühbrodt (Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt) gehört der Hauptjury an

7. Vitus Graf (Deutscher Ärzte-Verlag) ist Mitglied der Vorjury

8. Dr. Laurin Paschek (Verlag Dieter Zimpel/Media-Daten Verlag) diskutiert mit seinen Jury-Kollegen

9. Dr. Eva E. Wille (Wiley-VCH Verlag und stellvertretende Sprecherin Deutsche Fachpresse) ist Mitglied der Hauptjury und erläutert ihre Bewertung